

Ekonomi & İhracat Bülteni

Şubat 2026



immib
Istanbul Mineral and Metals
Exporters' Association

İÇERİK



<u>Yönetici Özeti</u>	2
<u>Küresel Ekonomi ve Ticaret</u>	4
<u>Türkiye Ekonomisi ve Dış Ticaret</u>	14
<u>Küresel Emtia Fiyatları</u>	37
<u>AB Sürdürülebilir Ürünler için Eko-Tasarım Tüzüğü</u>	49

Bu rapor güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen veriler kullanılarak yalnızca bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Bu raporda yer alan görüş ve değerlendirmeler İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğinin kurumsal yaklaşımını yansıtmamaktadır. İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği bu raporda yer alan görüş, değerlendirme ve bilgilerin doğru, değişmez ve eksiksiz olması konusunda herhangi bir şekilde garanti vermemektedir. İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği bu raporda yer alan bilgilerde herhangi bir bildirimde bulunmaksızın değişiklik yapma hakkına sahiptir. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle oluşabilecek doğrudan veya dolaylı zararlardan İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği sorumluluk kabul etmemektedir.

YÖNETİCİ ÖZETİ

Küresel ekonomi, yüksek makroekonomik belirsizlik, dalgalı ticaret politikaları, jeopolitik gerilimler ve kırılgan finansal koşulların gölgesinde ilerlerken 2025'te tarife şokuna rağmen sevkiyatların öne çekilmesi, stok birikimi, parasal gevşeme ve görece istikrarlı işgücü piyasalarının desteklediği tüketim sayesinde direnç göstermiştir. Bununla birlikte büyümenin 2025'te %2,8, 2026'da %2,7 ile zayıflaması, 2027'de %2,9'a toparlansa bile 2010-2019 ortalaması olan %3,2'nin altında kalması beklenmektedir. Düşük yatırım, yüksek borçluluk ve dar mali alan potansiyel büyümeyi sınırlarken enflasyondaki düşüş eğilimi (2025'te %3,4, 2026'da %3,1) sürse de hizmet enflasyonu, arz yönlü şoklar, iklim kaynaklı riskler ve ekonomik parçalanma parasal gevşemeyi daha temkinli hale getirebilir. Bölgesel görünüm dengesizdir; ABD ve Avrupa'da yavaş ama istikrarlı büyüme öne çıkarken Çin, Hindistan ve Endonezya gibi büyük gelişmekte olan ekonomiler iç talep ve politika desteğiyle daha güçlü seyir izlemektedir.

Küresel ticaret, ABD tarifelerindeki artış ve çok taraflı sistem üzerindeki baskılara rağmen 2025'te mal ticaretinin dirençli kalması ve hizmet ticaretindeki güçlü ivme ile %3,8 büyümeye yönelirken 2026'da önden yüklemenin zayıflaması ve yüksek tarifelerin aktiviteyi baskılamasıyla büyümenin %2,2'ye yavaşlaması beklenmektedir. Mal ticaretinde elektronik, makine ve yarı iletken-YZ ekosistemi başat itici güç olurken YZ ile ilgili malların ticareti 2025'in ilk yarısında yıllık %20 artmış; ilaç ve kimyasallar da güçlü performans sergilemiştir. Hizmet ticareti 2025'te %5,3 büyüyerek seyahat ve dijital hizmetler öncülüğünde güçlü kalmış, YZ'nin 2025-2040 döneminde küresel ticareti yaklaşık %40 artırabileceği öngörülmüştür. Tarife belirsizliği değer zincirlerinde yeniden yapılanmayı hızlandırarak pazar çeşitlenmesini artırmış; Çin sevkiyatlarını ASEAN ve Afrika'ya kaydırırken AB bölgesel ortaklarla akışlarını güçlendirmiş, deniz taşımacılığında rota uzamaları ve Süveyş geçişlerinin eski seviyelere dönememesi lojistik verimlilik ve maliyetler üzerinde aşığı yönlü risk yaratmayı sürdürmüştür.

Türkiye ekonomisine ilişkin göstergelerde 2025 Aralık döneminde cari işlemler hesabı 7.253 milyar ABD doları açık vermiştir. Aynı dönemde yıllıklandırılmış cari işlemler açığı yaklaşık 25,2 milyar ABD doları seviyesinde gerçekleşmiştir. Ödemeler dengesi tanımlı dış ticaret açığı 69,7 milyar ABD doları olarak kaydedilmiştir. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası politika faizini yüzde 38'den yüzde 37'ye indirmiş ve sıkı parasal duruşun enflasyonda kalıcı düşüş ve fiyat istikrarı sağlanana kadar sürdürüleceğini belirtmiştir.

Türkiye dış ticaretinde 2026 Ocak ayında ihracat 20,3 milyar ABD doları, ithalat 28,7 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Aynı ay ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 70,88 olmuştur. Avrupa Birliği'ne ihracat 8,78 milyar ABD doları seviyesinde kaydedilmiş ve toplam ihracat içindeki payı yüzde 43,2 olmuştur. İthalatta Çin 4,28 milyar ABD doları ile ilk sırada yer almış ve toplam ithalat içindeki payı yüzde 14,9 olarak gerçekleşmiştir.

Küresel emtia piyasalarında Dünya Bankası endekslerine göre 2026 Ocak ayında enerji fiyatları endeksi aylık bazda yüzde 12 artmış, yıllık bazda yüzde 10,3 azalmıştır. Doğalgaz fiyatları aynı dönemde aylık bazda yüzde 78,4 artmış, yıllık bazda yüzde 85 yükselmiştir. Metal endeksi aylık bazda yüzde 9,3 ve yıllık bazda yüzde 30,2 artış göstermiştir. Değerli metaller endeksi aylık bazda yüzde 17 ve yıllık bazda yüzde 94,1 artmıştır. Altın fiyatı aylık bazda yüzde 10,3 ve yıllık bazda yüzde 75,4 artarken gümüş fiyatı aylık bazda yüzde 47,7 ve yıllık bazda yüzde 202,7 artmıştır.



immib
Istanbul Mineral and Metals
Exporters' Association

KÜRESEL EKONOMİ VE TİCARET

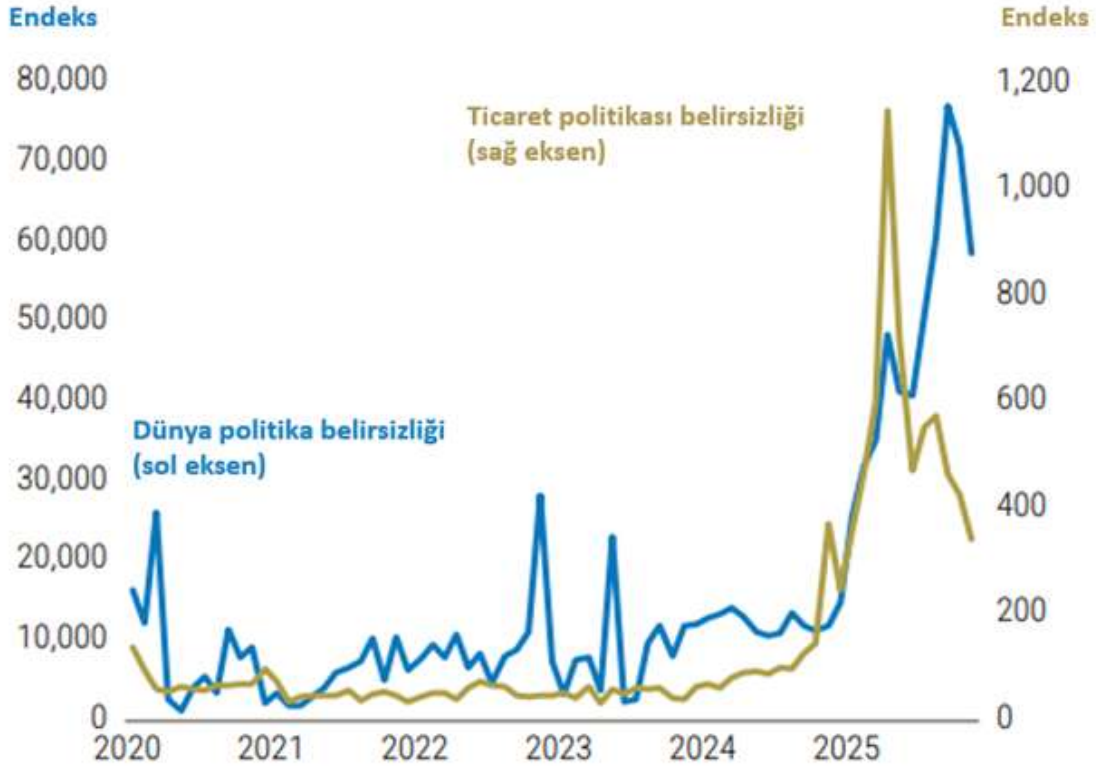
KÜRESEL EKONOMİ

Küresel ekonomi yüksek makroekonomik belirsizlik, değişen ticaret politikaları ve mali zorluklar nedeniyle sisli bir görünüme sahip. Jeopolitik gerilimler ve finansal riskler bu baskıları artırarak küresel ekonomiyi kırılgan hale getirmeye devam etmektedir. 2025 yılında, Amerika Birleşik Devletleri'nin tarifelerinde yaşanan keskin artış yeni ticaret sürtüşmelerine yol açsa da daha geniş çaplı bir artışın olmaması, uluslararası ticaretteki aksamaların kontrol altında kalmasını mümkün hale getirmiştir. Küresel faaliyet tarife şokuna rağmen sevkiyatların öne çekilmesi, stok birikimi ve parasal gevşeme ile genel olarak istikrarlı işgücü piyasalarının desteklediği sağlam tüketici talebi sayesinde dirençli kalabilmiştir. Devam eden politika desteğiyle birlikte tarifelerin etkilerinin hafifletmesi beklense de ticaret ve genel faaliyetlerdeki büyümenin yakın vadede yavaşlaması olası değerlendirilmektedir.

Küresel ekonomik büyümenin 2025 için %2,8, 2026 için hafif bir düşüşle %2,7 olarak tahmin edilmektedir. 2027'de ise %2,9'a yükselmesi öngörülmektedir. Büyüme hızının, 2010-2019 döneminin ortalaması olan %3,2'nin oldukça altında kalması beklenmektedir. Düşük yatırım, yüksek borç seviyeleri ve sınırlı mali imkanlar, birçok ülkede üretim kapasitesini kısıtlamakta ve potansiyel büyümeyi engellemektedir. Bu yapısal olumsuzluklar, dünya ekonomisinin pandemi öncesi döneme göre sürekli olarak daha yavaş bir büyüme yoluna girebileceği ihtimalini artırmaktadır. Yapay zekâ (YZ) alanındaki gelişmeler verimlilik artışını destekleyebilir ancak potansiyel kazanımların ölçeği ve zamanlaması belirsizliğini korumaktadır. Faydalar eşit olmayan bir şekilde dağıtılsa mevcut yapısal eşitsizlikler derinleşebilir. Bölgeler genelinde, 2026 için pozitif ancak dengesiz bir büyüme öngörülmektedir.

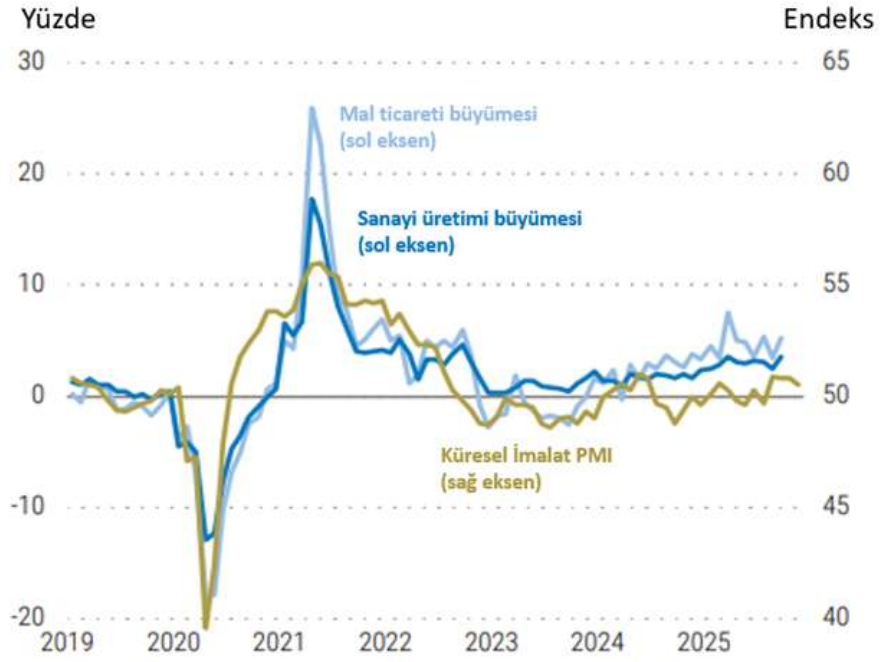
Avrupa, Japonya ve Amerika Birleşik Devletleri'ndeki ekonomik büyümenin genel olarak istikrarlı fakat yavaş bir hızda ilerlemesi beklenmektedir. Çin, Hindistan ve Endonezya dahil olmak üzere birçok büyük gelişmekte olan ekonominin, güçlü iç talep ve politika desteğiyle sağlam büyüme kaydetmeye devam etmesi öngörülmektedir.

Son küresel gelişmeler, artan politika belirsizliği ile yumuşayan sanayi ve ticaret faaliyetleriyle şekillenen kırılgan bir görünüme işaret etmektedir. Ticaret politikası belirsizliği, ABD'deki kısmi gümrük vergisi indirimleri ve yeni ticaret anlaşmaları dalgasıyla bir miktar azalmış da tarihsel seviyelere göre hala yüksektir.



Uzun süreli belirsizlik ve süregelen ticaret anlaşmazlıkları, sanayi üretimi ve küresel mal ticareti üzerinde baskı oluşturmaya başlamıştır.

Büyük ekonomilerde iş dünyası güveni azalmış ve tüketici güveni düşük seviyede kalmıştır. Enflasyon, enerji ve gıda fiyatlarındaki düşüşün etkisiyle çoğu ülkede hafif seyretelemeye devam etmiştir. Bununla birlikte, bazı büyük ekonomilerde, hizmet sektöründeki devam eden baskılar manşet enflasyonun hedef seviyesinin üzerinde kalmasına neden olmaktadır. Enflasyonun 2026-2027 yılları boyunca düşmeye devam etmesi beklenmekte ancak artan ekonomik parçalanma, ticaret anlaşmazlıkları ve iklimle ilgili şoklardan kaynaklanan arz riskleri, fiyat baskılarını yeniden canlandırabilir ve parasal gevşemeye daha temkinli bir yaklaşım getirebilir. Parasal koşullar 2025 yılında gevşemeye devam ederek daha zayıf bir ABD dolarına, dış finansman maliyetlerinin düşmesine ve döviz kuru baskılarının azaltılmasına yardımcı olarak küresel finans piyasalarını desteklemiştir.



Ülkeler genelindeki ekonomik beklentiler makroekonomik politikalar, ticaret gerilimleri ve jeopolitik belirsizlikler gibi çeşitli faktörlerin birleşik etkisiyle şekillenerek eşitsizlikler göstermektedir. Birçok ekonomi, güçlü iç talep ve azalan enflasyon baskılarının olumlu etkisini hissederken artan borç yükleri, dar mali alan ve düşük yatırım seviyeleri orta vadeli büyümeyi olumsuz etkilemeye devam etmektedir. Amerika Birleşik Devletleri'nde ekonomik büyümenin 2024'te %2,8'den 2025'te %1,9'a yavaşladığı tahmin edilmektedir. Büyümenin 2026'da %2,0'ye ve 2027'de %2,2'ye yükselmesi beklenmektedir. Çin ekonomisinin 2025'te tahmini %4,9'luk genişlemesinin ardından 2026'da %4,6 ve 2027'de %4,5 büyümesi öngörülmektedir.

Amerika Birleşik Devletleri ile artan ticaret gerilimleri 2025'in başlarında dış baskılar konusunda endişeleri artırırken hedefli tarife indirimleri ve bir yıllık ticaret ateşkesi ile belirlenen geçici rahatlama, piyasa güveninin istikrara kavuşturmasına yardımcı olmuştur. Düşük enflasyon, hala düşük olan iç talebi yansıtırken tüketim teşvikleri, altyapı yatırımları ve endüstriyel iyileştirmeler de dahil olmak üzere devam eden politika önlemlerinin ekonomik aktiviteyi desteklemesi beklenmektedir.

Avrupa Birliği'nde büyüme, dış etkenler ve yapısal zorluklar devam ederken, 2025'te tahmin edilen %1,5'e kıyasla 2026 için %1,3 ve 2027 için %1,6 olarak öngörülmektedir. ABD'nin yüksek gümrük vergilerinin ve devam eden jeopolitik belirsizliğin ihracatı olumsuz etkilemesi beklenirken, istikrarlı işgücü piyasaları ve artan reel ücretlerle desteklenen güçlü tüketici harcamaları büyümenin temel itici gücü olmaya devam etmektedir.

Enflasyonun merkez bankası hedeflerine yakın seyretmesi beklenmekte; bu da para politikasının genel olarak destekleyici kalmasına ve kredi genişlemesi ile iç talebin sürdürülmesine olanak tanınması anlamına gelmektedir.

Küresel enflasyon düşüşü eğilimi 2025 yılında da devam etti ve yakın vadede de sürmesi olası değerlendirilmektedir. Ortalama küresel manşet enflasyon, 2024'teki %4,0'tan 2025'te tahmini %3,4'e geriledi ve 2026'da %3,1'e kadar daha da yavaşlaması beklenmektedir. Bu yavaşlama, uluslararası enerji ve gıda fiyatlarındaki düşüşü, birçok gelişmekte olan ekonomideki para birimi değer kaybı baskılarının azalmasını ve özellikle gelişmiş ekonomilerdeki nominal ücret artışının yavaşlamasını yansıtmaktadır.

2025 yılında, dünya genelindeki ülkelerin yaklaşık %40'ında enflasyon uzun vadeli (2010-2019) ortalamalarına geri dönmüş durumda. Bununla birlikte, merkez bankası hedeflerine doğru ilerleme, birçok gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomide beklenenden daha yavaş seyretmektedir. Enflasyonun tahmin dönemi boyunca düşmesinin beklenmesine rağmen, jeopolitik gerilimler ve çatışmalarla bağlantılı enerji fiyatlarındaki potansiyel artışlar, tedarik zincirindeki yeni aksamalar ve tarımsal üretimi kısıtlayabilecek olumsuz hava koşulları gibi çeşitli faktörler ilerlemeyi engelleyebilir; bu da gıda fiyatlarını yükseltebilir. Gelişmiş ekonomilerde ortalama enflasyonun 2025 yılı için %2,7 olarak tahmin edildiği ve 2026 yılında %2,4'e gerileyerek 2010-2019 ortalamasına yaklaşacağı öngörülmektedir.

Euro bölgesinde, tüketici fiyat enflasyonu 2025 yılında Avrupa Merkez Bankası'nın %2'lik hedefine yakın seyretti ve 2026'da bu seviyenin biraz altına düşmesi beklenmektedir. Birleşik Krallık'ta 2025 için %3,5 olarak tahmin edilen enflasyonun 2026'da %2,8'e düşmesi ve hedeflenen seviyenin önemli ölçüde üzerinde kalması öngörülmektedir. Yüksek gıda fiyatları ve yüksek hizmet enflasyonu enflasyonun yapışkan kalmasına neden olmaktadır. Japonya'da enflasyon 2025'te hızlanmış; bu hızlanma büyük ölçüde pirinçteki keskin artıştan kaynaklanan gıda fiyatlarındaki artışı yansıtmış ve diğer gıda maddelerine de yayılmıştır. Enflasyonun 2025'te tahmini %3,2'den 2026'da %2,9'a hafifçe düşmesi beklenmektedir.

Gelişmekte olan ülkelerde ortalama enflasyonun, 2025'te tahmini %4,2'den 2026'da %3,9'a düşeceği tahmin edilmektedir. Bu düşüşün başlıca nedenleri arasında amortisman baskılarının azalması ve enerji ile tahıl gibi temel gıda maddelerinin fiyatlarındaki düşüş yer almaktadır.

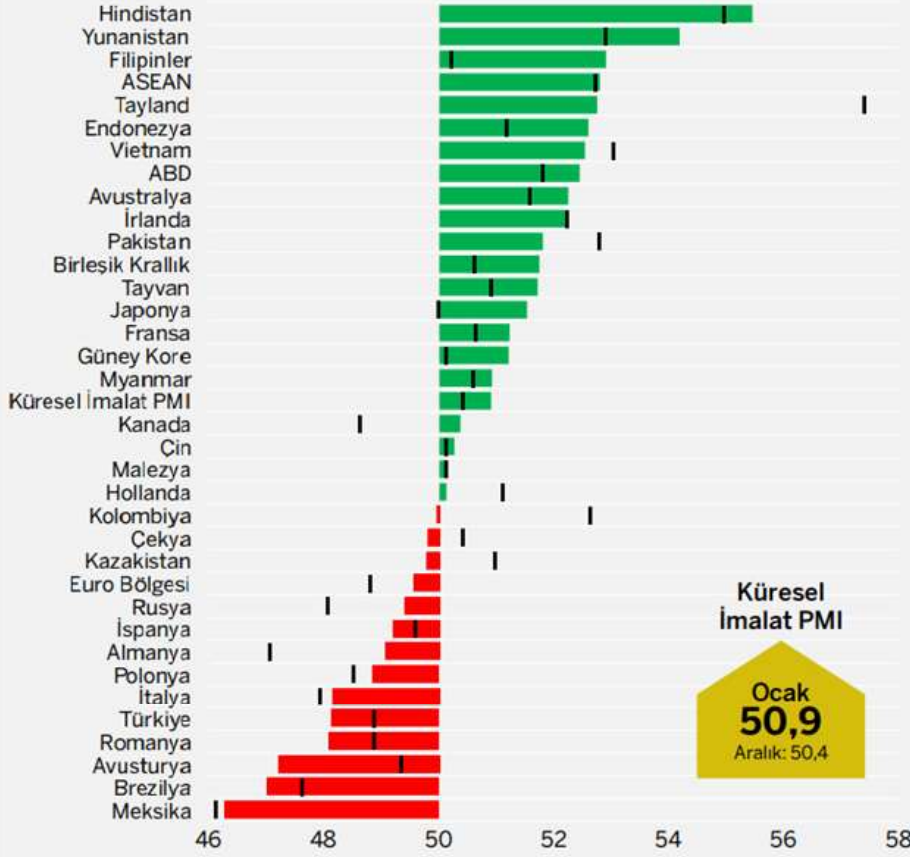
Uluslararası kuruluşların küresel büyümeye yönelik tahminlerine aşağıda yer verilmektedir.

Uluslararası Kuruluşların Büyüme Tahminleri (%)

		Dünya	Avro Bölgesi	ABD	Brezilya	Rusya	Hindistan	Çin	Japonya
Dünya Bankası	2024	2,8	0,9	2,8	3,4	4,3	6,5	5,0	-0,2
	2025	2,7	1,4	2,1	2,3	0,9	7,2	4,9	1,3
	2026	2,6	0,9	2,2	2,0	0,8	6,5	4,4	0,8
IMF	2024	3,3	0,9	2,8	3,4	4,3	6,5	5,0	-0,2
	2025	3,3	1,4	2,1	2,5	0,6	7,3	5,0	1,1
	2026	3,3	1,3	2,4	1,6	0,8	6,4	4,5	0,7
OECD	2024	3,3	0,8	2,8	3,4	4,3	6,5	5,0	0,1
	2025	3,2	1,3	2,0	2,4	0,7	6,7	5,0	1,3
	2026	2,9	1,2	1,7	1,7	0,5	6,2	4,4	0,9

İmalat PMI, Ocak 2026

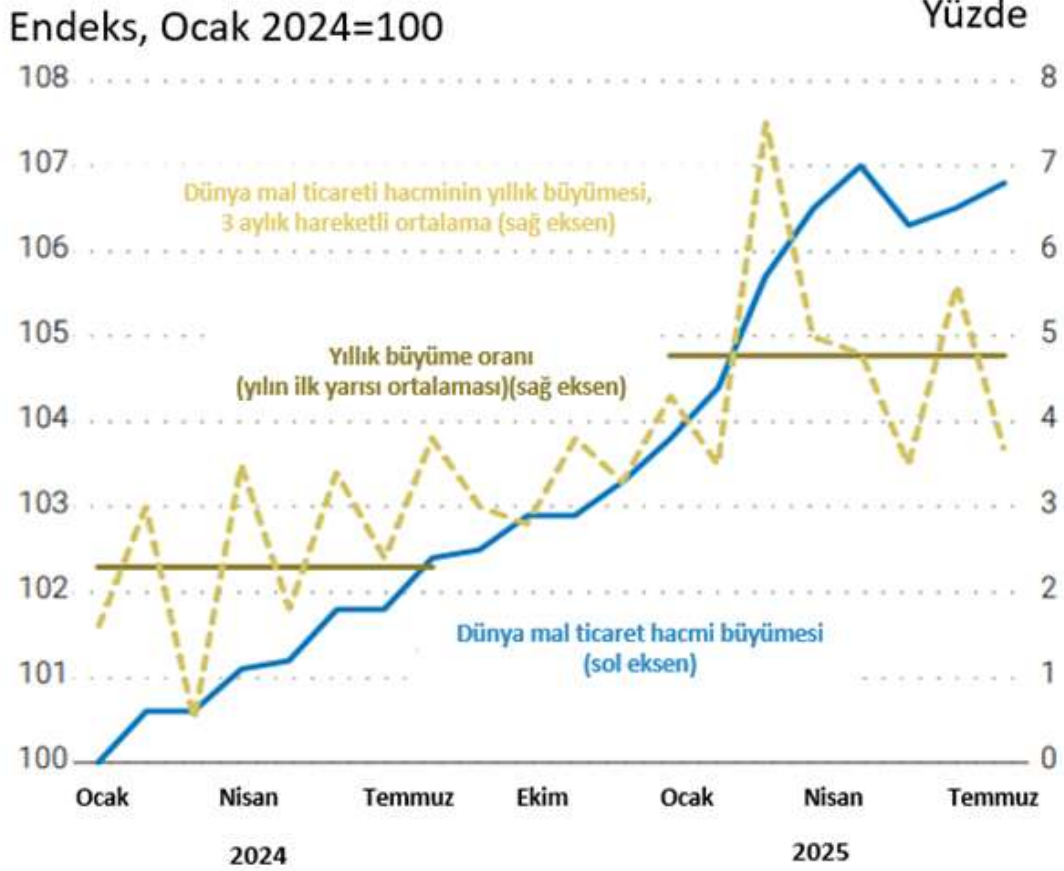
(>50 = Geçen aya göre iyileşme)



Küresel İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi aylık bazda 0,5 puan artarak Ocak ayında 50,9 olarak gerçekleşmiştir. Böylece üst üste altıncı ayda da eşik değeri 50'nin üzerinde kalabilmiştir. Bu durum endeksin 2026 yılına ılımlı bir büyümeyle girdiğine işaret etmektedir. İmalat PMI değerinin hesaplandığı 33 ekonomiden 20'si eşik değerin üzerinde performans göstermiştir. Bu 20 ekonomiden 13'ünde ise imalat sanayi büyümesi bir önceki aya göre ivme kazanmıştır. Ocak ayında küresel imalat sanayi üretimi Haziran 2024'ten bu yana gösterdiği en yüksek oranı kaydetmiştir. Bu gelişimde yeni siparişlerin hızlanması etkili olmuştur. İhracat siparişlerinde ise son on ayın en hafif düşüşü gerçekleşmiştir. Öte yandan hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarında son üç yılın en yüksek artışı gözlenmiştir. Tedarikçilerin teslim süreleri de girdi alımlarındaki toparlanmanın da etkisiyle uzama kaydetmiştir. Euro bölgesi İmalat PMI Ocak ayında 0,7 puan artarak 49,5'e yükselmiştir. Yeni siparişlerde düşüş bir önceki aya göre hafifleyerek olsa devam etmiştir. Asya-Pasifik bölgesinde Hindistan 0,4 puanlık büyüme ile 55,4 İmalat PMI değerine ulaşmış ve sıralama ilk sıraya yerleşmiştir. Çin ise bir önceki aya göre 0,2 puanlık büyümeyle 50,3'e ulaşmış ve eşik değerin hafifçe üzerinde seyretmiştir. ASEAN İmalat PMI 0,1 puanlık artışla 52,8'e yükselmiştir. Endeks tüm ülkelerde üst üste ikinci ayda da eşik değerin üzerinde kaydedilmiştir. ABD İmalat PMI 0,6 artarak 52,4'e ulaşmıştır. Üretim 2022 yılı Mayıs ayından bu yana en yüksek oranda artarken siparişlerdeki artış sınırlı kalmıştır.

KÜRESEL TİCARET

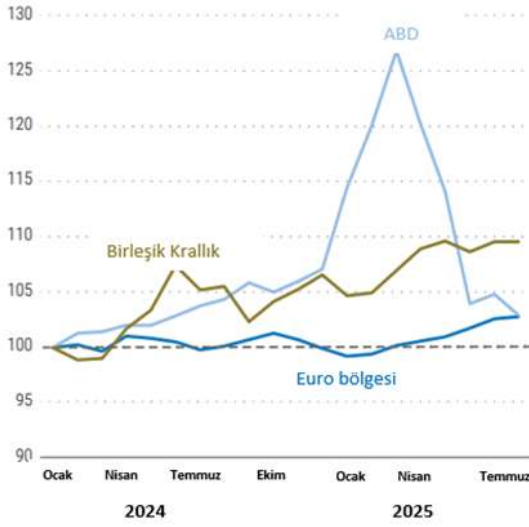
Küresel ticaretin 2025 yılında %3,8 oranında büyümesi beklenmektedir. Bu oran 2024'te %3,5 seviyesindeydi. Beklenenden daha yüksek seyreden bu performans, ABD'nin gümrük vergileri ve çok taraflı ticaret sistemindeki devam eden baskılar da dahil olmak üzere önemli olumsuzluklara ve belirsizliklere rağmen güçlenmeye devam eden mal ticaretinin direncini yansıtmaktadır. Hizmet ticareti ise seyahat hizmetleri ve dijital hizmetlerin önemli performansının yanı sıra ticaretin öne çekilmesinin yarattığı yayılma etkileriyle desteklenerek 2025 boyunca sağlam ivmesini korumuştur. 2026 yılında, ithalatın öne çekilmesinin azalması ve yüksek gümrük vergilerinin ekonomik aktiviteyi olumsuz etkilemesiyle küresel ticaret büyümesinin %2,2'ye yavaşlaması beklenmektedir.



KÜRESEL TİCARET

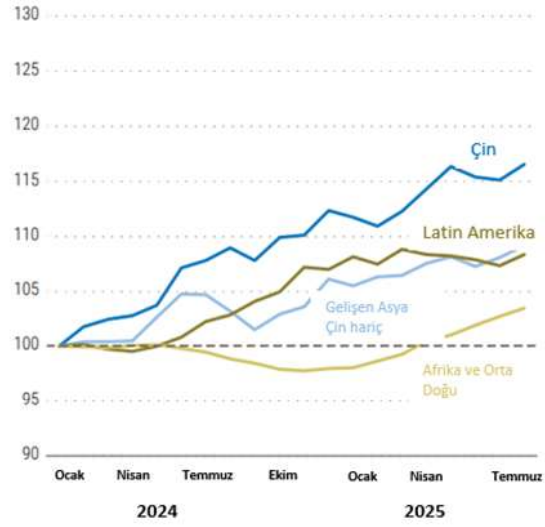
Gelişmiş ekonomilerde ithalat hacmi

Endeks, Ocak 2024=100



Gelişmekte olan ekonomilerde ihracat hacmi

Endeks, Ocak 2024=100



Küresel mal ticareti hacminin 2025 yılında yıllık bazda %3,3 oranında artacağı tahmin edilmektedir. ABD'nin mal ithalatı, özellikle ilaç ve makine gibi ürünler için beklenen gümrük vergisi artışlarından önce yoğunlaşan önden yükleme nedeniyle 2025 yılının başlarında geçici bir artış göstermiştir. Gelişmekte olan ekonomiler arasında Çin, imalat ve sanayi mallarının sevkiyatlarıyla desteklenen ihracat büyümesine öncülük etmeye devam etmiştir. Afrika'da da önemli ihracat kazanımları elde edilmiştir. Afrika ve Latin Amerika'daki ihracat büyümesine emtia ihracatı yön vermiştir. Elektronik ve makinelerin ticareti, yarı iletkenlere ve yapay zeka ile ilgili bileşenlere ve ekipmanlara yönelik istikrarlı küresel talep sayesinde 2025 yılında mal ticaretindeki genişlemenin başlıca itici güçleri olmaya devam etmiştir. Dünya Ticaret Örgütü'ne göre, yapay zekâ ile ilgili malların ticareti 2025 yılının ilk yarısında yıllık bazda %20 oranında büyümüştür. İlaç ve kimyasal maddeler de güçlü bir büyüme kaydetmiştir. Özellikle Avrupa Birliği'nden olmak üzere, ABD'nin ithalatının öne çekilmesi de bu duruma neden olmaktadır. Buna karşılık, ulaşım ekipmanları (otomobiller dahil) ticareti aynı dönemde durgunlaşmış ve ABD'nin ithalatı nominal olarak yıllık bazda yaklaşık %10 azalmıştır.

Hizmet ticaretinin 2025 yılında reel olarak %5,3 oranında arttığı tahmin edilmektedir. Büyümenin 2026 yılında da sürmesi kalması ve yaklaşık %5'e gerilemesi öngörülmektedir. Gelişmiş ekonomiler ihracat gelirlerindeki %70 pay ile hizmet ticaretinde hakimiyetini sürdürmektedir. Dijital hizmetler ve güçlü seyahat talebinin, hizmet ticareti büyümesini desteklemeye devam etmesi beklenmektedir. Yapay zeka teknolojilerinin hızla benimsenmesinin, dijital olarak sunulan hizmetlere olan talebi daha da artıracığı öngörülmektedir. Dünya Ticaret Örgütü'ne göre yapay zeka, dijital olarak sunulabilir hizmetlerin ticaret hacimlerinin artması, mal ticaretinde işletme maliyetlerinin düşmesi ve hizmet sunumunda verimliliğin artması aracılığıyla 2025 ile 2040 yılları arasında küresel ticareti yaklaşık %40 oranında artırabilir.



ABD'nin yüksek gümrük vergileri ve gelecekteki pazar erişimi konusundaki belirsizlik, 2025 yılında küresel değer zincirlerinde bazı yeniden yapılanmalara yol açmıştır. Bu etkiler ürün kategorileri ve ticaret ortakları arasında farklılık gösterse de özellikle ABD'nin başlıca ticaret ortakları arasında ihracat pazarı çeşitlenmesi hızlanmıştır. Çin, ABD'ye olan ihracatındaki azalmayı büyük ölçüde diğer bölgelere, özellikle Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği (ASEAN) bölgesi ile Afrika'ya yapılan sevkiyatları artırarak telafi etmiştir. Avrupa Birliği'nden yapılan ihracat da İsviçre ve Birleşik Krallık gibi bölgesel ortaklarla ticaret akışlarını güçlendirmiştir.

ABD'ye ihracatı 2025 yılının ilk yarısında yıllık bazda %3 azalan Kanada bu azalışa karşılık Afrika, ASEAN ülkeleri, Avrupa Birliği ve Birleşik Krallık'a ihracatını artırarak ABD'ye yapılan ihracattaki düşüşü kısmen telafi edebilmiştir. Meksika ve diğer birçok Latin Amerika ekonomilerinin ihracat yapılarında marjinal nitelikte değişiklikler gözlemlenmiş ve büyük ölçüde ABD pazarına bağımlı olmaya devam etmişlerdir. Değer zinciri değişimleri, deniz ticareti ve nakliye sektöründeki gelişen dinamiklerle yakından bağlantılıdır.

Önemli rotalardaki koşullar büyük ölçüde istikrar kazanmış olsa bile Süveyş Kanalı'ndan geçen kargo hacmi henüz 2023 öncesi seviyelere geri dönmemiştir. Bu, küresel tedarik zincirlerinin jeopolitik ve güvenlik aksaklıklarına hala uyum sağlamaya çalıştığını göstermektedir. Bununla birlikte daha uzun nakliye rotalarının yaygınlığı, lojistik verimliliğinin azalmasına ve firmalar için olası daha yüksek maliyetlere işaret etmektedir. Mevcut kısa vadeli yeni ticaret düzenlemeleri, küresel ticaretteki yapısal dönüşümün daha geniş bir bağlamında ortaya çıkmaktadır. Tedarik ve değer zincirlerinde devam eden yeniden yapılanma, özellikle gelişmekte olan ülkeler için, yeni sektörlerle girmek ve ihracat pazarlarını çeşitlendirmek adına yeni entegrasyon fırsatları yaratmaktadır.

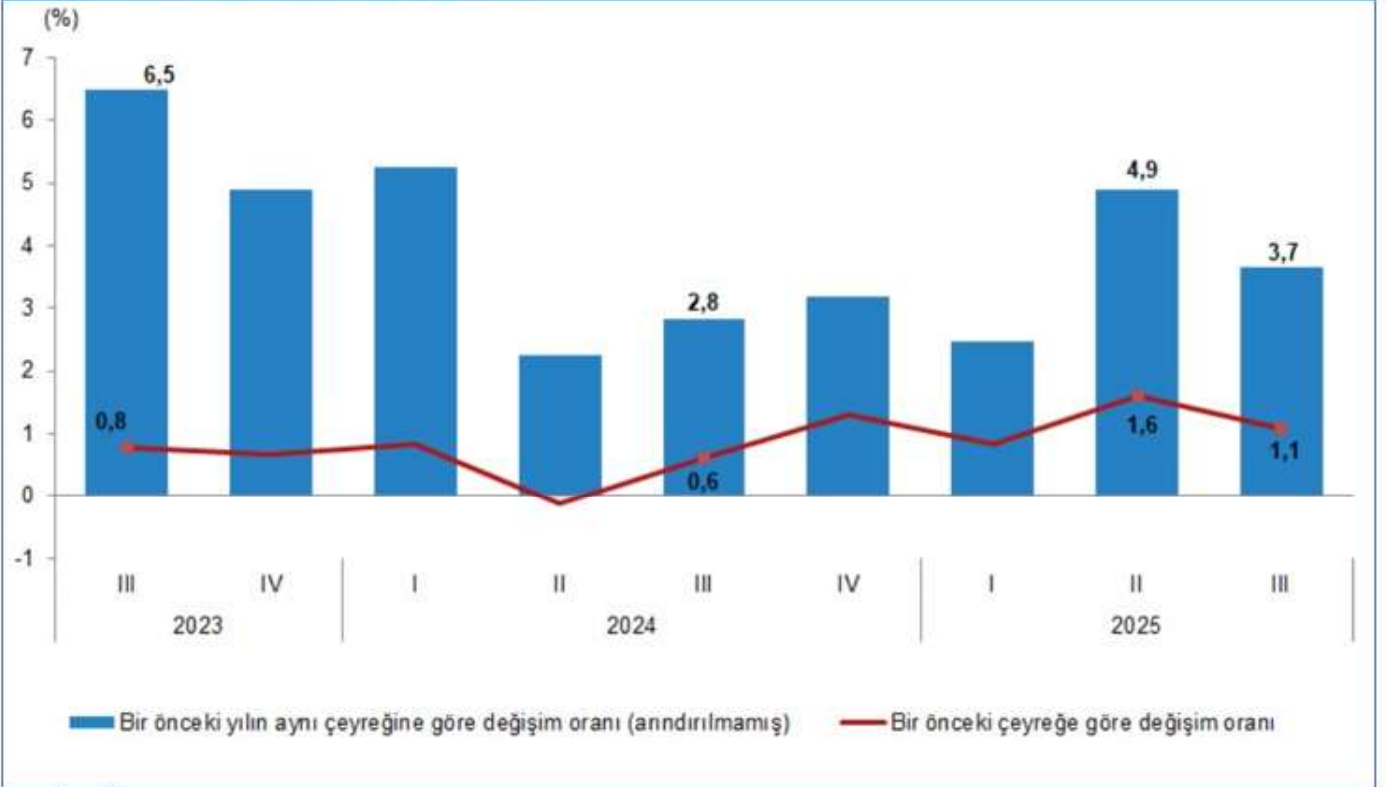
TÜRKİYE EKONOMİSİ VE DIŞ TİCARETİ

TÜRKİYE EKONOMİSİ

Türkiye Ekonomisi 2025 Yılı Üçüncü Çeyreğinde %3,7 Büyüdü

Üretim yöntemine göre üçüncü çeyrek GSYH, zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2025 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %3,7 arttı. Üretim yöntemine göre cari fiyatlarla GSYH, 2025 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %41,6 artarak 17 trilyon 424 milyar 718 milyon TL oldu.⁴

Dönemler İtibariyle GSYH Büyüme Oranları



Kaynak: TÜİK

Kırmızı çizgi bir önceki çeyreğe göre değişim oranını, mavi sütunlar ise bir önceki yılın aynı çeyreğine göre değişimi temsil etmektedir.

TÜRKİYE EKONOMİSİ

Türkiye'nin Temel Ekonomik Göstergeleri

Göstergeler	2021	2022	2023	2024	2025	2026 Ocak
GSYH (Yıllık Reel Yüzde Değişim) (%)	11,4	5,5	5,1	3,3	-	-
GSYH (Milyar \$) ¹	808	906	1130	1320	-	-
Sanayi Üretim Endeksi ²	17,5	4,4	1,6	0,5	3,0	-
İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı (%)	76,6	77,2	76,3	75,9	74,3	74,1
İstihdam (Milyon Kişi)	28,8	30,8	31,6	32,6	32,6	-
İşsizlik Oranı	12,0	10,4	9,4	8,7	8,4	-
Cari İşlemler Dengesi (Milyar \$)	-6,4	-45,8	-45,0	-10,0	-25,2	-
Cari İşlemler Dengesi / GSYH Oranı	-0,8	-5,0	-3,6	-0,8	-	-
Dış Ticaret Dengesi (Milyar \$)	-46	-110	-106	-82	-92	-8,4
İhracat (FOB, Milyar \$)	225	254	256	262	273	20,3
İthalat (CIF, Milyar\$)	271	364	362	344	365	28,7
Bütçe Dengesi / GSYH Oranı (%)	-2,7	-0,9	-5,1	-4,7	-	-
TÜFE Oranı ³	36,1	64,3	64,8	44,4	30,9	30,65
Politika Faizi Oranı ⁵	14,00	9,00	9,00	42,50	37,00	37,00
	19,00	13,00	40,00	50,00	46,00	

Kaynak: Hazine ve Maliye Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, TÜİK, TCMB

¹ 2025 için 4. Çeyrek henüz açıklanmamıştır.

² Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (Yıllık Yüzde Değişim)

³ TÜFE Dönem sonu yıllık yüzde değişim

⁴ Değişim Oranlarının hesaplanmasında baz yılı 2015 olarak alınmıştır.

⁵ 2020-2025 yılları için en düşük ve en yüksek politika faiz oranları verilmiştir.

* Aylar için verilen GSYH çeyreklik dönemleri temsil etmektedir

Not: 2025 ve 2026 yıllarına ilişkin veriler geçici olup ilerleyen dönemde bu veriler ilgili kuruluşlar tarafından revize edilebilmektedir.

TÜRKİYE EKONOMİSİ

Sanayi Üretim Endeksi, Aralık 2025

Sanayi üretimi yıllık %2,1 azaldı

Sanayinin alt sektörleri (2021=100 referans yılı) incelendiğinde, 2025 yılı Aralık ayında madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %1,9 arttı, imalat sanayi sektörü endeksi %2,7 azaldı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,4 arttı.

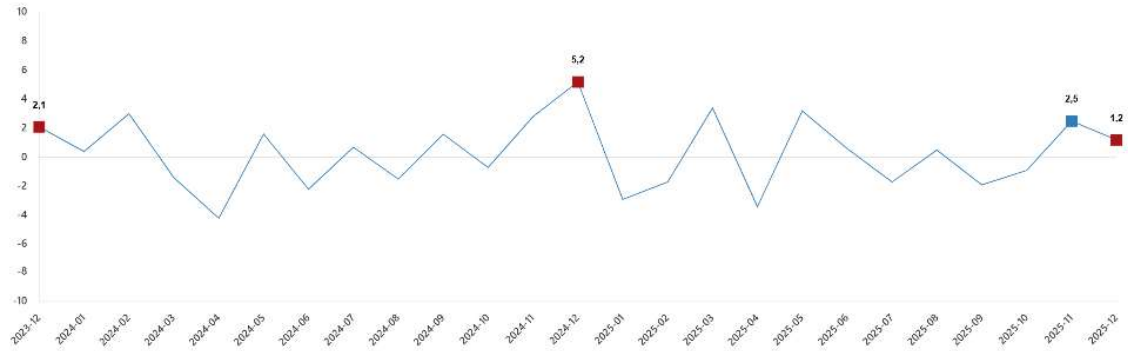
Sanayi üretim endeksi yıllık değişimleri(%), Aralık 2025



Sanayi üretimi aylık %1,2 arttı

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2025 yılı Aralık ayında madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi bir önceki aya göre %1,3 arttı, imalat sanayi sektörü endeksi %1,0 arttı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %4,1 arttı.

Sanayi üretim endeksi aylık değişimleri(%), Aralık 2025



TÜRKİYE EKONOMİSİ

İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı (KKO)

2026 yılı Şubat ayında, imalat sanayinde faaliyet gösteren 1773 iş yeri tarafından İktisadi Yönelim Anketi'ne verilen yanıtlar toplulaştırılarak değerlendirilmiştir.

İmalat sanayi genelinde mevsimsel etkilerden arındırılmış Kapasite Kullanım Oranı (KKO-MA), bir önceki aya göre **0,4** puan azalarak yüzde **74,0** seviyesinde gerçekleşmiştir.

Mevsimsel etkilerden arındırılmamış Kapasite Kullanım Oranı (KKO), bir önceki aya göre **0,6** puan azalarak yüzde **73,5** seviyesinde gerçekleşmiştir.

Grafik 1. KKO ve Mevsimsel Etkilerden Arındırılmış KKO (%)



İşgücü İstatistikleri, IV. Çeyrek: Ekim-Aralık, 2025

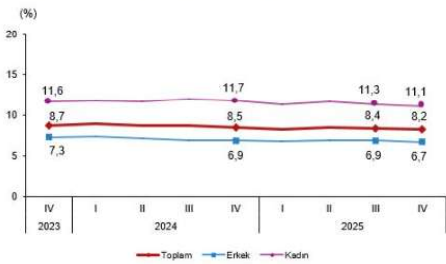
Mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı %8,2 seviyesinde gerçekleşti

Hanehalkı İşgücü Araştırması sonuçlarına göre; 15 ve daha yukarı yaşta ki kişilerde işsiz sayısı 2025 yılı IV. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre 58 bin kişi azalarak 2 milyon 913 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,2 puanlık azalış ile %8,2 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde %6,7, kadınlarda %11,1 olarak tahmin edildi.

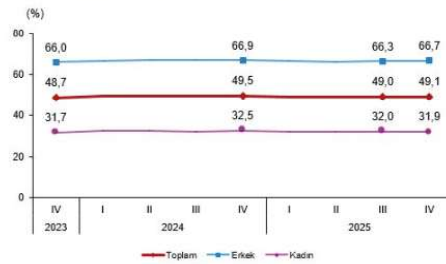
Mevsim etkisinden arındırılmış istihdam oranı %49,1 oldu

İstihdam edilenlerin sayısı 2025 yılı IV. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre 136 bin kişi artarak 32 milyon 686 bin kişi, istihdam oranı ise 0,1 puanlık artış ile %49,1 oldu. Bu oran erkeklerde %66,7 iken kadınlarda %31,9 olarak gerçekleşti.

İşsizlik oranı, IV. Çeyrek: Ekim-Aralık, 2025



İstihdam oranı, IV. Çeyrek: Ekim-Aralık, 2025



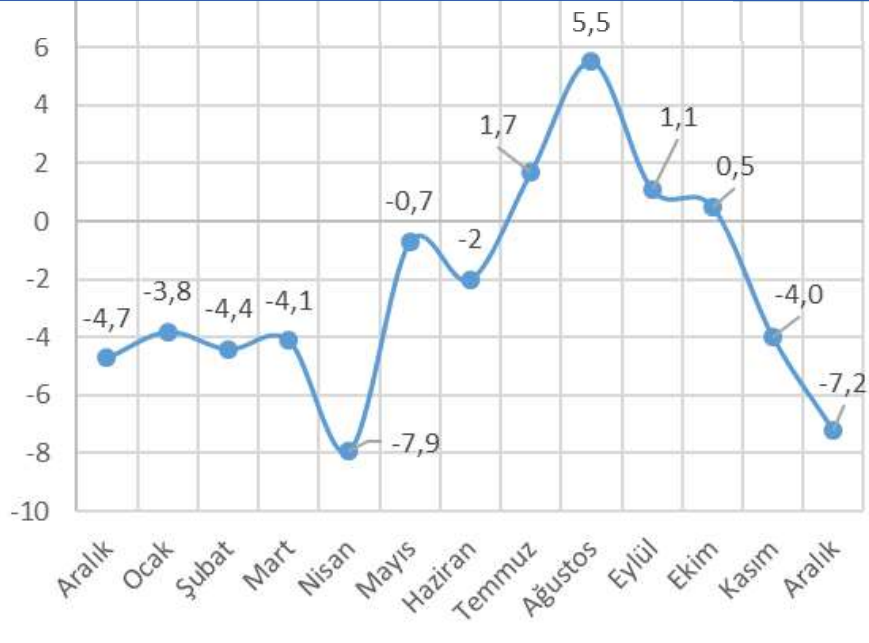
TÜRKİYE EKONOMİSİ

2025 yılı Aralık ayında cari işlemler hesabı 7.253 milyon ABD doları açık kaydetmiştir. Altın ve enerji hariç cari işlemler hesabı ise 691 milyon ABD doları açık vermiştir. Ödemeler dengesi tanımlı dış ticaret açığı 7.439 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Yıllıklandırılmış verilere göre, Aralık ayında cari açık yaklaşık 25,2 milyar ABD doları olurken, ödemeler dengesi tanımlı dış ticaret dengesi de 69,7 milyar ABD doları açık vermiştir. Aynı dönemde hizmetler dengesi 63,5 milyar ABD doları fazla verirken, birincil ve ikincil gelir dengesi sırasıyla 18,5 milyar ABD doları ve 528 milyon ABD doları açık vermiştir.

Hizmetler dengesi kaynaklı net girişler bu ay 2.651 milyon ABD doları seviyesinde gerçekleşmiş olup, bu kalem altında taşımacılık hizmetleri ve seyahat kaleminden kaynaklanan net gelirler sırasıyla 1.674 milyon ABD doları ve 2.533 milyon ABD doları olmuştur.

Cari İşlemler Hesabı (Milyar \$)



TÜRKİYE EKONOMİSİ

Ciro Endeksleri, Aralık 2025

Toplam ciro yıllık %34,7 arttı

Sanayi, inşaat, ticaret ve hizmet sektörleri toplamında ciro endeksi (2021=100), 2025 yılı Aralık ayında yıllık %34,7 arttı.

Toplam cironun alt detaylarına bakıldığında; 2025 yılı Aralık ayında yıllık sanayi sektörü ciro endeksi %30,6 arttı, inşaat ciro endeksi %35,9 arttı, ticaret ciro endeksi %35,4 arttı, hizmet ciro endeksi %38,3 arttı.

Toplam ciro yıllık değişim oranı(%), Aralık 2025



Tüketici Fiyat Endeksi, Ocak 2026

Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) yıllık %30,65 arttı, aylık %4,84 arttı

TÜFE'deki (2025=100) değişim 2026 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %4,84 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,84 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %30,65 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %33,98 artış olarak gerçekleşti.

TÜFE değişim oranları (%), Ocak 2026

	Ocak 2026	Ocak 2025	Ocak 2024
Bir önceki aya göre değişim oranı	4,84	5,03	6,70
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	4,84	5,03	6,70
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	30,65	42,12	64,86
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	33,98	56,35	54,72

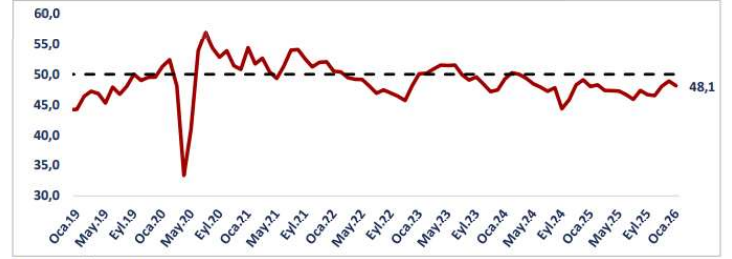
TÜFE yıllık değişim oranları (%), Ocak 2026



TÜRKİYE EKONOMİSİ

- İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), 2026 yılı Ocak ayında 48,1 olarak gerçekleşmiştir.

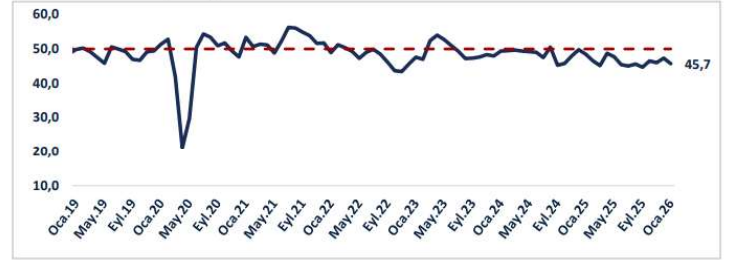
Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI)*



Kaynak: İSO, S&P Global

- Yeni İhracat Siparişleri Endeksi 2026 yılı Ocak ayında 45,7 olarak gerçekleşmiştir.

Yeni İhracat Siparişleri Endeksi*

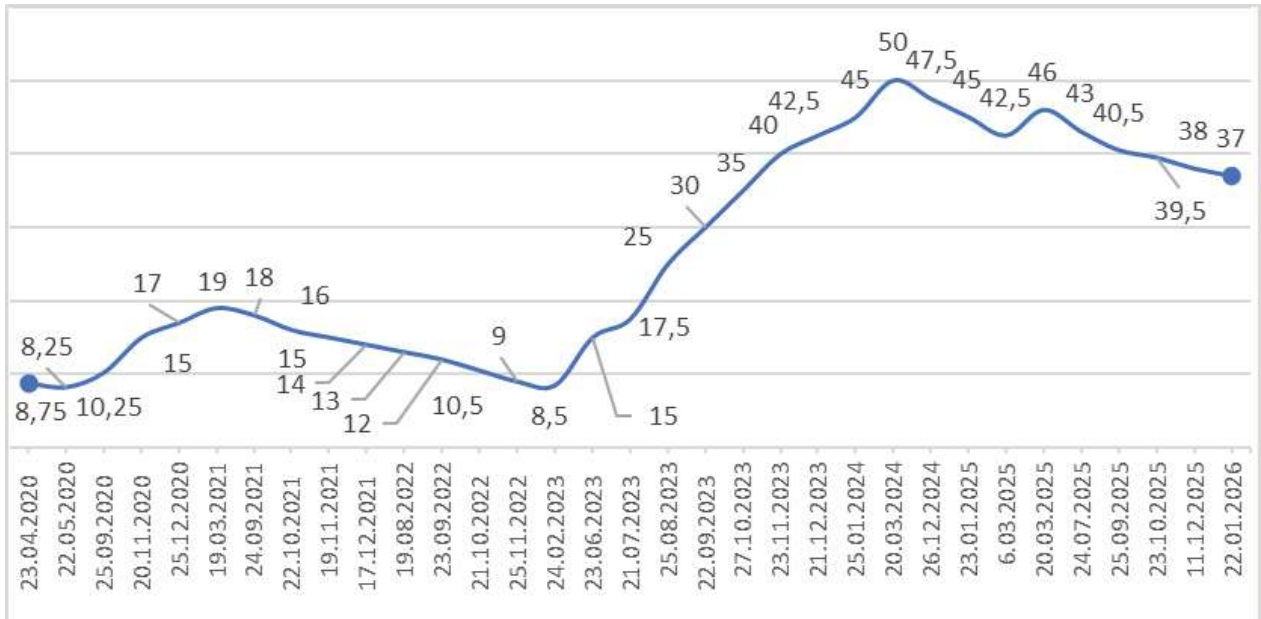


Kaynak: İSO, S&P Global

*Endekslerin 50 değerinin üzerinde olması iyileşmeye işaret ederken 50'nin altında olması kötüleşmeyi ifade etmektedir.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Para Politikası Kurulu, politika faizini yüzde 38'den 37'ye indirirken gecelik borç verme ve borçlanma faiz oranlarını da birer puan düşürdü; enflasyonun ana eğiliminde gerileme olsa da ocakta gıda kaynaklı artış görüldüğünü belirtti. Kurul, dezenflasyon sürecini sürdürmek için sıkı para politikası duruşunun korunacağını, enflasyon görünümüne göre temkinli ve veri odaklı adımlar atılacağını vurguladı.

Politika faizi 2020-2026



TÜRKİYE EKONOMİSİ

Haftalık Bankacılık Sektörü Verileri

Krediler

Sektör

Tarih: 20 Şubat 2026 Cuma | Birim: Milyon TL



	Krediler	TP	YP	TOPLAM
1	Toplam Krediler (2+10)	15.046.014	8.906.789	23.952.804
2	Tüketici Kredileri ve Bireysel Kredi Kartları (3+7)	5.878.442	9.937	5.888.380
3	Tüketici Kredileri (4+5+6)	3.006.801	197	3.006.999
4	a) Konut	707.486	59	707.545
5	b) Taşıt	47.213	25	47.238
6	c) İhtiyaç	2.252.101	113	2.252.215
7	Bireysel Kredi Kartları (8+9)	2.871.641	9.740	2.881.381
8	a) Taksitli	1.112.427	0	1.112.427
9	b) Taksitsiz	1.759.213	9.740	1.768.953
10	Ticari ve Diğer Krediler	9.167.571	8.896.851	18.064.423
11	Taksitli Tic. Krd. ve Kurumsal Kredi Kartları (12+16) (Bilgi)	3.503.779	1.018.623	4.522.402
12	Taksitli Ticari Krediler (13+14+15) (Bilgi)	2.634.234	1.017.625	3.651.859
13	a) İşyeri	29.979	6.598	36.577
14	b) Taşıt	342.518	29.050	371.568
15	c) İhtiyaç	2.261.737	981.976	3.243.714
16	Kurumsal Kredi Kartları (17+18) (Bilgi)	869.544	998	870.542
17	a) Taksitli	220.567	0	220.567
18	b) Taksitsiz	648.976	998	649.975
19	KOBİ Kredileri (Bilgi)	5.256.336	1.234.276	6.490.613
20	Döv. Endeksli Krediler (Bilgi)	607	0	607
21	Kredili Mevduat Hesapları-Tüketici Kredileri (Bilgi)	768.707	0	768.707
22	Kredili Mevduat Hesapları-Taksitli Ticari Krediler(Bilgi)	238.915	0	238.915

TÜRKİYE DIŞ TİCARETİ

Ocak ayında ihracat %3,9 azalışla 20,3 milyar \$ oldu

2026 yılının Ocak ayında Türkiye ihracatı %3,9 azalışla 20,3 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde toplam ithalat %0 azalışla 28,7 milyar \$'a yükselmiştir. Dış ticaret hacmi ise %1,7 azalışla 49 milyar \$'a ulaşmıştır. İlgili ayda ihracatın ithalatı karşılama oranı %70,88 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye Dış Ticareti

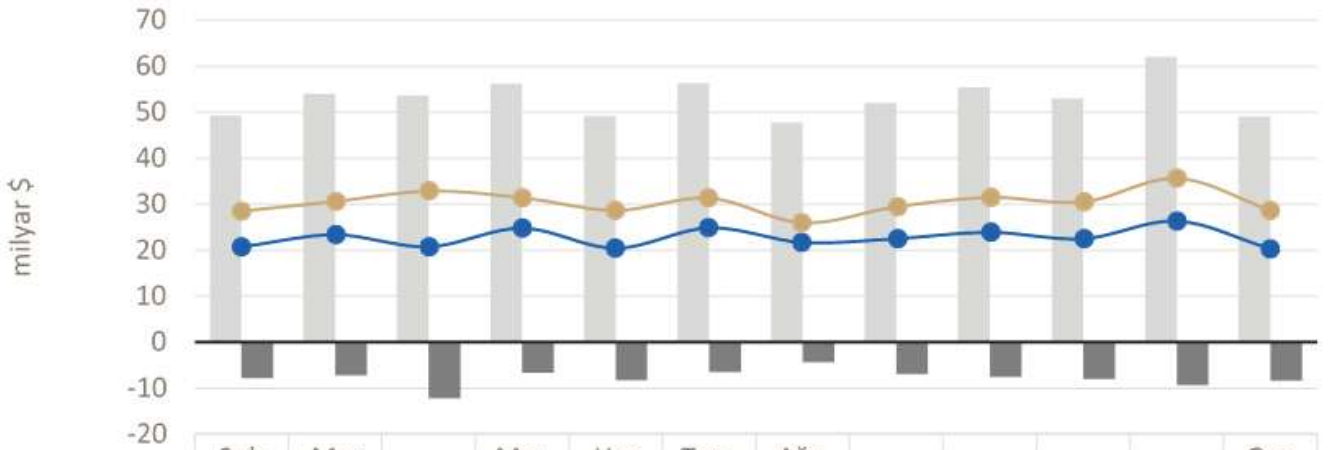
	Ocak 2026	Değ. (%)
İhracat (milyar \$)	20,3	-3,9
İthalat (milyar \$)	28,7	0,0
Dış Ticaret Hacmi (milyar \$)	49,0	-1,7
Dış Ticaret Dengesi (milyar \$)	-8,4	11,2
İhracatın İthalatı Karşılama Oran	70,9	-

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

TÜRKİYE DIŞ TİCARETİ

Son 12 aylık dönemde aylık ortalama ihracat 22,7 milyar \$, ortalama ithalat ise 30,4 milyar \$ olmuştur. Son 1 yılda en yüksek ihracat rakamına 26,4 milyar \$ ile 2025 yılı Aralık ayında erişilmiştir. En düşük ihracat ise 20,3 milyar \$ ile 2026 yılı Ocak ayında gerçekleşmiştir. En yüksek aylık ithalat 35,7 milyar \$ ile 2025 yılı Aralık ayında, en düşük ithalat ise 26 milyar \$ ile 2025 yılı Ağustos ayında olmuştur.

Türkiye'nin Aylık İhracat - İthalat Karşılaştırması



	Şub 25	Mar 25	Nis 25	May 25	Haz 25	Tem 25	Ağu 25	Eyl 25	Eki 25	Kas 25	Ara 25	Oca 26
Hacim	49,3	54,0	53,7	56,3	49,2	56,3	47,7	52,0	55,5	53,0	62,0	49,0
Denge	-7,8	-7,2	-12,1	-6,6	-8,2	-6,5	-4,3	-6,9	-7,6	-8,0	-9,3	-8,4
İhracat	20,7	23,4	20,8	24,8	20,5	24,9	21,7	22,5	24,0	22,5	26,4	20,3
İthalat	28,5	30,6	32,9	31,5	28,7	31,4	26,0	29,5	31,5	30,5	35,7	28,7

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

TÜRKİYE DIŞ TİCARETİ

Ocak ayında en fazla ihracat yapılan ülke grubu 8,78 milyar \$ ile Avrupa Birliği oldu

Bölgesel bazda ülkemizin en büyük ticaret ortağı konumunda bulunan Avrupa Birliği ile ihracatımız 2026 yılı Ocak ayında geçen yıla göre %2,1 oranında azalarak 8,78 milyar \$ olarak gerçekleşti. Toplam ihracat içindeki payı ise %43,2 oldu. 2026 yılı Ocak ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen ikinci bölge Yakın ve Orta Doğu olup, bu bölgeye gerçekleştirilen ihracat %9,7 oranında azalış ve %16,8 pay ile 3,42 milyar \$'a ulaşmıştır. İlgili dönemde Diğer Avrupa (AB Hariç) ülkeleri 2,9 milyar \$ ihracat, %6 azalış ve %14,3 pay ile en fazla ihracat gerçekleştirilen 3. ülke grubu olmuştur.

Ülke Grupları İhracat Dağılımı

Sıra	Ülke Grupları	Ocak 2026		
		İhracat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)
1	Avrupa Birliği	8.776	-2,1	43,2
2	Yakın ve Orta Doğu	3.422	-9,7	16,8
3	Diğer Avrupa (AB Hariç)	2.897	-6,0	14,3
4	Diğer Asya	1.562	5,9	7,7
5	Kuzey Amerika	1.344	-9,3	6,6
6	Kuzey Afrika	1.139	-3,1	5,6
7	Diğer Afrika	636	16,9	3,1
8	Orta Amerika ve Karayip	247	16,4	1,2
9	Güney Amerika	199	-3,6	1,0
10	Avustralya ve Yeni Zela	88	13,4	0,4
	Diğerleri	20	-87,4	0,1
	Toplam	20.329	-3,9	100,0

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

TÜRKİYE DIŞ TİCARETİ

Ocak ayında en fazla ithalat yapılan ülke grubu 8,14 milyar \$ ile Diğer Asya

2026 yılının Ocak ayında Türkiye'nin toplamda en fazla ithalat gerçekleştirdiği ülke grubu Diğer Asya ülkeleri olmuştur. Diğer Asya ülke grubu ile ithalat Ocak ayında geçen yıla göre %6,2 oranında artarak 8,14 milyar \$ olarak gerçekleşti. Toplam ithalat içindeki payı ise %28,4 oldu. 2026 yılı Ocak ayında en fazla ithalat gerçekleştirilen ikinci bölge Avrupa Birliği 27 olup, bu bölgeye gerçekleştirilen ithalat %0,7 oranında azalış ve %25,9 pay ile 7,43 milyar \$'a ulaşmıştır. İlgili dönemde Diğer Avrupa (AB Hariç) ülkeleri 5,46 milyar \$ ithalat, %12,9 azalış ve %19 pay ile en fazla ithalat gerçekleştirilen 3. ülke grubu olmuştur.

Ülke Grupları İthalat Dağılımı

Sıra	Ülke Grupları	Ocak 2026		
		İthalat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)
1	Diğer Asya	8.139	6,2	28,4
2	Avrupa Birliği 27	7.430	-0,7	25,9
3	Diğer Avrupa (AB Hariç)	5.460	-12,9	19,0
4	Kuzey Amerika	2.965	90,4	10,3
5	Yakın ve Orta Doğu	2.377	32,5	8,3
6	Kuzey Afrika	859	34,7	3,0
7	Güney Amerika	773	15,1	2,7
8	Diğer Afrika	299	-6,9	1,0
9	Orta Amerika ve Karayip	282	77,6	1,0
10	Avustralya ve Yeni Zelanda	81	-13,4	0,3
	Diğerleri	16	-99,2	0,1
	Toplam	28.681	0,0	100,0

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

TÜRKİYE DIŞ TİCARETİ

En Fazla İhracat Yapılan 20 Ülke

		Ocak 2026		
Sıra	Ülke	İhracat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)
1	Almanya	1.780	0,0	8,8
2	ABD	1.224	-10,7	6
3	İngiltere	1.205	-5,8	5,9
4	İtalya	1.047	5,7	5,1
5	Irak	903	-6,4	4,4
6	İspanya	859	8,8	4,2
7	Fransa	783	-7,5	3,9
8	BAE	712	-29,6	3,5
9	Hollanda	655	5,2	3,2
10	Polonya	553	25,1	2,7
11	Romanya	472	-22,9	2,3
12	Rusya Federasyonu	450	-9,5	2,2
13	Bulgaristan	426	1,0	2,1
14	Mısır	374	19,3	1,8
15	Suriye	366	47,5	1,8
16	Belçika	363	-4,8	1,8
17	Fas	344	27,7	1,7
18	Yunanistan	343	-19,4	1,7
19	Çin	335	31,9	1,6
20	Suudi Arabistan	293	-2,5	1,4
	Liste Toplamı	13.486	-2,4	66,3
	Diğer	6.843	-6,8	33,7
	Toplam	20.329	-3,9	100

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

2026 yılı Ocak ayında en fazla ihracat yapılan ülke 1,78 milyar \$ ile Almanya

2026 yılı Ocak ayında en çok ihracat yapılan ülke geçen yılın aynı dönemine göre %0 değişim ve 1,78 milyar \$ ile Almanya olmuştur. Toplam ihracat içindeki payı ise %8,8 olarak gerçekleşmiştir. Ocak ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen ikinci ülke ise ABD olmuştur. İlgili ülkeye ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %10,7 oranında azalarak 1,22 milyar \$ olarak gerçekleşmiş ve toplam ihracat içinde %6 oranında bir payı oluşturmuştur. En fazla ihracat gerçekleştirilen üçüncü ülke ise İngiltere olmuştur. Bu ülkeye ihracat %5,8 azalarak 1,21 milyar \$ seviyesine çıkmıştır. Toplam ihracat içindeki payı ise %5,9 oranındadır.

TÜRKİYE DIŞ TİCARETİ

En Fazla İthalat Yapılan 20 Ülke

		Ocak 2026		
Sıra	Ülke	İthalat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)
1	Çin	4.283	4,8	14,9
2	Rusya Federasyonu	2.942	-33,1	10,3
3	ABD	2.871	100,7	10
4	Almanya	1.871	0,9	6,5
5	İsviçre	1.273	40,4	4,4
6	İtalya	923	-2,8	3,2
7	Güney Kore	776	-4,4	2,7
8	Kazakistan	716	131,2	2,5
9	BAE	703	-14,4	2,5
10	Fransa	649	-20,5	2,3
11	İspanya	616	1,3	2,1
12	İngiltere	530	0,7	1,8
13	Polonya	520	27,5	1,8
14	Malezya	416	-1,3	1,4
15	Hindistan	415	-4,7	1,4
16	Brezilya	394	10,8	1,4
17	Suudi Arabistan	377	51,8	1,3
18	Azerbaycan	357	177,2	1,2
19	Hollanda	348	-8,8	1,2
20	Mısır	348	-3,1	1,2
	Liste Toplamı	21.326	5,3	74,4
	Diğer	7.354	-12,6	25,6
	Toplam	28.681	0,0	100

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

2026 yılı Ocak ayında en fazla ithalat yapılan ülke 4,28 milyar \$ ile Çin

2026 yılı Ocak ayında en çok ithalat yapılan ülke geçen yılın aynı dönemine göre %4,8 değişim ve 4,28 milyar \$ ile Çin olmuştur. Toplam ithalat içindeki payı ise %14,9 olarak gerçekleşmiştir. Ocak ayında en fazla ithalat gerçekleştirilen ikinci ülke ise Rusya Federasyonu olmuştur. İlgili ülkeye ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %33,1 oranında azalarak 2,94 milyar \$ olarak gerçekleşmiş ve toplam ithalat içinde %10,3 oranında bir payı oluşturmuştur. En fazla ithalat gerçekleştirilen üçüncü ülke ise ABD olmuştur. Bu ülkeye ithalat %100,7 artarak 2,87 milyar \$ seviyesine çıkmıştır. Toplam ithalat içindeki payı ise %10 oranındadır.

TÜRKİYE DIŞ TİCARETİ

Otomotiv Endüstrisi; 3,1 milyar USD ile ilk sırada yer almakta ve %17,4 paya sahiptir. Geçen yılın aynı dönemine göre %2,2 artış göstermiştir. Toplam ihracatın ana sürükleyici sektörü konumundadır. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri; 2,3 milyar USD ile ikinci sıradadır. Ancak %10,4 düşüş yaşamış ve payı %13,0 olmuştur. Hacim olarak güçlü kalmakla birlikte daralma eğilimi dikkat çekmektedir. Elektrik ve Elektronik; 1,3 milyar USD ihracatla üçüncü sıradadır. %9,7 artış kaydetmiş ve %7,6 paya ulaşmıştır. Teknoloji yoğun sektörler içinde pozitif ayrılmaktadır. Genel çerçevede, ilk üç sektör toplam ihracatın yaklaşık %38'ini oluşturmaktadır.

Türkiye İhracatının Sektörel Dağılımı (Milyon USD)

Sıra	SEKTÖRLER	1 - 31 OCAK			
		2024	2025	Değişim (%)	Pay (%)
1	Otomotiv Endüstrisi	3,0	3,1	2,2	17,4
2	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2,6	2,3	-10,4	13,0
3	Elektrik ve Elektronik	1,2	1,3	9,7	7,6
4	Hazır giyim ve Konfeksiyon	1,4	1,3	-4,9	7,6
5	Çelik	1,2	1,1	-12,9	6,2
6	Demir ve Demir Dışı Metaller	1,0	1,1	6,3	6,1
7	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1,0	0,9	-9,3	5,3
8	Makine ve Aksamları	0,8	0,8	3,0	4,6
9	Tekstil ve Hammaddeleri	0,8	0,7	-11,6	4,1
10	Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	0,6	0,6	-7,5	3,2
11	Savunma ve Havacılık Sanayi	0,4	0,6	44,2	3,2
12	İklimlendirme Sanayii	0,6	0,5	-8,9	3,0
13	Madencilik Ürünleri	0,5	0,5	14,3	3,0
14	Yaş Meyve ve Sebze	0,4	0,5	45,5	2,9
15	Mücevher	1,2	0,5	-59,0	2,7
16	Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	0,3	0,4	27,9	2,1
17	Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	0,3	0,3	0,1	1,8
18	Halı	0,2	0,2	-10,0	1,2
19	Meyve Sebze Mamulleri	0,2	0,2	-10,7	1,1
20	Fındık ve Mamulleri	0,2	0,2	-12,7	1,0
21	Gemi, Yat ve Hizmetleri	0,1	0,2	102,6	0,9
22	Kuru Meyve ve Mamulleri	0,2	0,1	-14,8	0,8
23	Deri ve Deri Mamulleri	0,1	0,1	-15,4	0,6
24	Tütün	0,1	0,1	-25,7	0,4
25	Zeytin ve Zeytinyağı	0,1	0,0	-41,5	0,2
26	Süs Bitkileri ve Mamulleri	0,0	0,0	-18,5	0,1
	T O P L A M (TİM*)	18,4	17,6	-4,3	100,0
	İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	2,8	2,7	-1,2	13,4
	GENEL İHRACAT TOPLAMI	21,2	20,3	-3,9	100,0

TÜRKİYE DIŞ TİCARETİ

Fasıl bazında en fazla ihracat yapılan ürün grubu 'Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı'

Ocak ayında fasıl bazında en fazla ihracat yapılan ürün gruplarında ilk sırada 2,7 milyar \$ ile Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı yer almaktadır. Geçen yıla göre bu ürün grubundaki ihracat %5,4 artmıştır. Bu ürün grubunu Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları ürün grubundaki ihracat %1,9 artış ve 1,9 milyar \$ ile takip etmektedir. Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı ürün grubundaki ihracat ise bir önceki yıla göre %8,8 artışla 1,4 milyar \$ olarak gerçekleşerek bu dönemde en fazla ihracat gerçekleştirilen 3. ürün grubu olmuştur.

En Fazla İhracat Yapılan 20 Fasıl

Sıra	Fasıl Kodu	Fasıl Açıklaması	Ocak 2026	
			İhracat (milyon \$)	Değişim (%)
1	87	Motorlu kara taşıtlar, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtlar, bunların aksam, parça, aksesuarı	2.668	5,4
2	84	Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	1.935	1,9
3	85	Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	1.421	8,8
4	71	Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar	1.036	-33,7
5	27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar	919	-28,7
6	39	Plastikler ve mamulleri	818	-5,3
7	61	Örme giyim eşyası ve aksesuarı	746	-3,2
8	73	Demir veya çelikten eşya	711	-2,4
9	72	Demir ve çelik	653	-17,8
10	8	Yenilen meyveler ve sert kabuklu meyveler	632	6,9
11	62	Örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı	566	-2,9
12	76	Alüminyum ve alüminyumdan eşya	417	-1,7
13	74	Bakır ve bakırdan eşya	390	48,2
14	94	Mobilyalar, yatak takımları, aydınlatma cihazları, reklam lambaları, ışıklı tabelalar vb., prefabrik yapılar	382	-4,2
15	93	Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	365	248,8
16	20	Sebzeler, meyveler, sert kabuklu meyveler ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar	329	7,7
17	40	Kauçuk ve kauçuktan eşya	309	-3,0
18	25	Tuz, kükürt, topraklar ve taşlar, alçıklar, kireçler ve çimento	237	-0,6
19	19	Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastaçılık ürünleri	235	3,6
20	30	Eczacılık ürünleri	224	-3,3
		Liste Toplamı	14.993	-2,8
		Diğer	5.335	-6,9
		Toplam	20.329	-3,9

Kaynak: Ticaret Bakanlığı, TÜİK

TÜRKİYE DIŞ TİCARETİ

Fasıl bazında en fazla ithalat yapılan ürün grubu 'Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar'

Ocak ayında fasıl bazında en fazla ithalat yapılan ürün gruplarında ilk sırada 5,1 milyar \$ ile Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar yer almaktadır. Geçen yıla göre bu ürün grubundaki ithalat %20 azalmıştır. Bu ürün grubunu Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları ürün grubundaki ithalat %9,9 artış ve 3,2 milyar \$ ile takip etmektedir. Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar ürün grubundaki ithalat ise bir önceki yıla göre %57 artışla 2,6 milyar \$ olarak gerçekleşerek bu dönemde en fazla ithalat gerçekleştirilen 3. ürün grubu olmuştur.

En Fazla İthalat Yapılan 20 Fasıl

Sıra	Fasıl Kodu	Fasıl Açıklaması	Ocak 2026	
			İthalat (milyon \$)	Değişim (%)
1	27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral m	5.108	-20,0
2	84	Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	3.163	9,9
3	71	Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar	2.556	57,0
4	85	Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça	2.352	5,6
5	87	Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	1.970	-5,6
6	72	Demir ve çelik	1.796	-4,8
7	39	Plastikler ve mamulleri	1.091	-12,5
8	29	Organik kimyasal ürünler	745	-10,3
9	74	Bakır ve bakırdan eşya	745	41,9
10	30	Eczacılık ürünleri	576	25,8
11	90	Optik, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar, tıbbi, cerrahi alet ve cihazlar, bunların aksam, parça ve aksesuarı	560	-8,3
12	76	Alüminyum ve alüminyumdan eşya	502	2,1
13	88	Hava taşıtları, uzay taşıtları ve bunların aksam ve parçaları	492	45,1
14	10	Hububat	351	94,8
15	31	Gübreler	317	19,2
16	73	Demir veya çelikten eşya	317	-5,4
17	8	Yenilen meyveler ve sert kabuklu meyveler	292	35,3
18	15	Hayvansal, bitkisel veya mikrobiyal katı ve sıvı yağlar, hazır yemeklik katı yağlar, hayvansal ve bitkisel mumlar	290	8,5
19	40	Kauçuk ve kauçuktan eşya	284	-14,9
20	38	Muhtelif kimyasal maddeler (biodizel, yangın söndürme maddeleri, dezenfektanlar, haşarat öldürücüler, vb.)	260	-9,6
		Liste Toplamı	23.765	1,2
		Diğer	4.916	-5,4
		Toplam	28.681	0,0

TÜRKİYE DIŞ TİCARETİ

Yüksek teknoloji ürünlerin ihracatı %5,1 azaldı

Türkiye ihracatı teknoloji yoğunluğuna göre incelendiğinde, Ocak ayında Yüksek Teknolojili Ürünler ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,1 azalışla ve %3,4 payla 0,64 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Orta Yüksek Teknolojili Ürünler ihracatı ise %7,1 artışla ve %40,2 payla 7,59 milyar \$'a ulaşmıştır. Orta Düşük Teknolojili Ürünler ihracatı geçen yıla kıyasla %9,9 azalışla ve %26,6 payla 5,01 milyar \$ olmuştur. Düşük Teknolojili Ürünler ihracatı bu dönemde %-12,8 değişim ve %29,8 pay ile 5,62 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin Teknoloji Yoğunluğuna Göre İmalat Sanayi Ürün İhracatı

Sınıflama Kodu	İmalat Sanayi Teknoloji Sınıfı Açıklaması	Ocak 2026		
		İhracat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)
1	Yüksek Teknolojili Ürünler	636	-5,1	3,4
2	Orta Yüksek Teknolojili Ürünler	7.586	7,1	40,2
3	Orta Düşük Teknolojili Ürünler	5.006	-9,9	26,6
4	Düşük Teknolojili Ürünler	5.623	-12,8	29,8
	Toplam	18.851	-4,6	100,0

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

TÜRKİYE DIŞ TİCARETİ

Yüksek teknoloji ürünlerin ithalatı Ocak ayında %9,1 arttı

Türkiye ithalatı teknoloji yoğunluğuna göre incelendiğinde, Ocak ayında Yüksek Teknolojili Ürünler ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,1 artışla ve %12,9 payla 2,9 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Orta Yüksek Teknolojili Ürünler ithalatı ise %1,9 artışla ve %42,2 payla 9,48 milyar \$'a ulaşmıştır. Orta Düşük Teknolojili Ürünler ithalatı geçen yıla kıyasla %0,3 artışla ve %32,9 payla 7,38 milyar \$ olmuştur. Düşük Teknolojili Ürünler ithalatı bu dönemde %-5,4 değişim ve %12 pay ile 2,69 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin Teknoloji Yoğunluğuna Göre İmalat Sanayi Ürün İthalatı

Sınıflama Kodu	İmalat Sanayi Teknoloji Sınıfı Açıklaması	Ocak 2026		
		İthalat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)
1	Yüksek Teknolojili Ürünler	2.901	9,1	12,9
2	Orta Yüksek Teknolojili Ürünler	9.481	1,9	42,2
3	Orta Düşük Teknolojili Ürünler	7.382	0,3	32,9
4	Düşük Teknolojili Ürünler	2.687	-5,4	12,0
	Toplam	22.451	1,3	100,0

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

TÜRKİYE DIŞ TİCARETİ

Tüketim Malları ihracatının payı %34,5 olarak gerçekleşti

İhracat mal cinsine göre incelendiğinde, 2026 yılının Ocak ayında Yatırım (Sermaye) Malları ihracatının bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,8 artış ve %12,9 pay ile 2,63 milyar \$ olarak gerçekleştiği görülmektedir. Hammadde-Aramalar ihracatı %4,4 azalış ve %50,4 payla 10,24 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Tüketim Malları ihracatı ise %10,6 azalış ve %34,5 payla 7,01 milyar \$ olmuştur.

Geniş Ekonomik Grupların Sınıflamasına Göre İhracat

GEG Kodu	GEG Açıklaması	Ocak 2026		
		İhracat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)
1	Yatırım (Sermaye)Malları	2.627	5,8	12,9
2	Hammadde-Aramalar	10.236	-4,4	50,4
3	Tüketim Malları	7.015	-10,6	34,5
4	Diğer	450	287,6	2,2
	Toplam	20.329	-3,9	100,0

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

TÜRKİYE DIŞ TİCARETİ

Hammadde-Aramallar ithalatının payı %72,1 olarak gerçekleşti

Mal cinsine göre ithalat incelendiğinde, 2026 yılının Ocak ayında Yatırım (Sermaye) Malları ithalatının bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,6 artış ve %14,3 pay ile 4,1 milyar \$ olarak gerçekleştiği görülmektedir. Hammadde-Aramallar ithalatı %1 azalış ve %72,1 payla 20,68 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Tüketim Malları ithalatı ise %5,6 azalış ve %13,1 payla 3,77 milyar \$ olmuştur.

Geniş Ekonomik Grupların Sınıflamasına Göre İthalat

GEG Kodu	GEG Açıklaması	Ocak 2026		
		İthalat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)
1	Yatırım (Sermaye) Malları	4.096	9,6	14,3
2	Hammadde-Aramallar	20.676	-1,0	72,1
3	Tüketim Malları	3.767	-5,6	13,1
4	Diğer	142	195,4	0,5
	Toplam	28.681	0,0	100,0

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

TÜRKİYE DIŞ TİCARETİ

Ülke Gruplarında Yer Alan Ülkeler

Avrupa Birliği 27: Almanya, Avusturya, Belçika, Bulgaristan, Çekya, Danimarka, Estonya, Finlandiya, Fransa, Hırvatistan, Hollanda, İrlanda, İspanya, İsveç, İtalya, Kıbrıs, Letonya, Litvanya, Lüksemburg, Macaristan, Malta, Polonya, Portekiz, Romanya, Slovakya, Slovenya, Yunanistan

Yakın ve Orta Doğu: Bahreyn, Birleşik Arap Emirlikleri, Irak, İran, İsrail, Katar, Kuveyt, Lübnan, Oman, Suriye, Suudi Arabistan, Ürdün, Yemen

Diğer Avrupa (AB Hariç): Arnavutluk, Andorra, Beyaz Rusya (Belarus), Bosna-Hersek, Karadağ, Kuzey Makedonya, Norveç, Rusya, San Marino, Sırbistan, İsviçre, Ukrayna, Birleşik Krallık, İzlanda, Lihtenştayn, Moldova, Monako, Kosova, Vatikan

Diğer Asya: Afganistan, Azerbaycan, Bangladeş, Bhutan, Brunei, Çin, Ermenistan, Filipinler, Gürcistan, Hindistan, Endonezya, Japonya, Kamboçya, Kazakistan, Kırgızistan, Kuzey Kore, Güney Kore, Laos, Malezya, Maldivler, Moğolistan, Myanmar, Nepal, Pakistan, Singapur, Sri Lanka, Tacikistan, Tayland, Türkmenistan, Özbekistan, Vietnam, Doğu Timor

Kuzey Amerika: Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Meksika

Kuzey Afrika: Cezayir, Mısır, Libya, Fas, Sudan, Tunus, Batı Sahra

Diğer Afrika: Angola, Benin, Botsvana, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Kamerun, Orta Afrika Cumhuriyeti, Çad, Komorlar, Kongo Cumhuriyeti, Demokratik Kongo Cumhuriyeti, Cibuti, Ekvator Ginesi, Eritre, Esvatini, Etiyopya, Gabon, Gambiya, Gana, Gine, Gine-Bissau, Fildişi Sahili, Kenya, Lesotho, Liberya, Madagaskar, Malavi, Mali, Moritanya, Mauritius, Mozambik, Namibya, Nijer, Nijerya, Ruanda, Sao Tome ve Principe, Senegal, Seyşeller, Sierra Leone, Somali, Güney Afrika, Güney Sudan, Tanzanya, Togo, Uganda, Zambiya, Zimbabve

Orta Amerika ve Karayipler: Antigua ve Barbuda, Bahamalar, Barbados, Belize, Kosta Rika, Küba, Dominika, Dominik Cumhuriyeti, El Salvador, Grenada, Guatemala, Haiti, Honduras, Jamaika, Nikaragua, Panama, Saint Kitts ve Nevis, Saint Lucia, Saint Vincent ve Grenadinler, Trinidad ve Tobago

Güney Amerika: Arjantin, Bolivya, Brezilya, Şili, Kolombiya, Ekvador, Guyana, Paraguay, Peru, Surinam, Uruguay, Venezuela

KÜRESEL EMTİA FİYATLARI

GENEL DEĞERLENDİRME

Aralık 2025'te emtia piyasaları sınırlı bir geri çekilme gösterdi: Bloomberg Commodity Index (BCOM) ayı yaklaşık %0,65 düşüyle tamamlarken yıl genelinde yaklaşık %11,07 artıda kapandı. Performansta kıymetli metaller başı çekti; sanayi metallerindeki yükseliş de destekleyici oldu. Buna karşılık enerji grubundaki düşüşler ve bazı tarımsal emtialardaki zayıflama toplam getiriye baskıladı.

Kıymetli metallerde özellikle gümüş öne çıktı. Güçlü yatırımcı girişleri, ABD Merkez Bankası'nın (Fed) faiz indirim beklentileri ve arzın sıkılaşmasına ilişkin görünüm, gümüş fiyatlarında belirgin yükselişi destekledi. Sanayi metallerinde bakır, maden arzındaki kesintiler ve yapısal talep temaları (özellikle yapay zeka odaklı yatırım harcamaları ve elektrik altyapısı gereksinimi) ile güçlendi. Nikel tarafında ise Endonezya'nın üretimi azaltmaya yönelik sinyalleri fiyatları yukarı taşıırken batarya metallerinde arz disiplinine dönük adımların etkisi hissedildi.

Enerji cephesinde doğal gaz sert geriledi. İlimli hava koşulları ve ABD üretimindeki güçlülük, dönemsel ısınma talebi dalgalanmalarına rağmen fiyatları aşağı çekti. Genel olarak enerji emtialarında, jeopolitik kaynaklı kısa süreli tepki hareketleri görülse de piyasanın erken 2026 dönemi için arz fazlası ve contango olasılığını fiyatlaması baskın kaldı.

Tarım grubunda görünüm karışık. Sıkı arz koşulları ve endeks ağırlıklandırmalarına ilişkin teknik beklentiler, özellikle canlı hayvan ve kakaoda destekleyici olurken tahıllar ve soya ürünleri daha yüksek rekolte, yüksek stok seviyeleri ve Güney Amerika'daki vergi indirimlerinin ihracatı teşvik etmesi gibi faktörlerle geriledi.

Yeni yılın başlangıcında jeopolitik risklerin emtia fiyatlamasında yeniden merkez konuma geldiği vurgulanmaktadır. Venezuela ve İran kaynaklı gelişmeler, özellikle petrol arzına ilişkin belirsizlikleri artırarak risk primini canlı tutmaktadır. Bununla birlikte, yapısal kısıtlar nedeniyle kısa vadede üretim artışlarının sınırlı kalabileceği belirtilmektedir. Sanayi metallerinde kısa vadede Çin talebinin Çin Yeni Yılı öncesinde mevsimsel olarak yavaşlaması baskı yaratabilirken orta-uzun vadede elektrifikasyon, yenilenebilir enerji ve veri merkezi yatırımları gibi temaların bakır ve alüminyum başta olmak üzere metalleri desteklemeye devam edeceği öngörülmektedir.

Ayrıca, ocak ayındaki yıllık endeks yeniden dengelemesinin (BCOM ve S&P GSCI) kısa vadede belirgin teknik akımlar ve volatilité yarattığı ifade edilmektedir. Kıymetli metallerin endeks ağırlıklarındaki düşüş satış baskısını artırırken enerji ve bakır gibi kalemlerde ağırlık artışı görece destekleyici teknik girişlere yol açmıştır. Makro çerçevede ise 2026'da Fed faiz indirim beklentileri, tarife belirsizliği ve ABD'de maliye politikası genişlemesi olasılığı, emtia kompleksi için genel olarak destekleyici bir zemin olarak değerlendirilmektedir.

Dünya Bankası tarafından yayınlanan küresel emtia fiyatları verilerine göre 2026 yılı Ocak ayında;

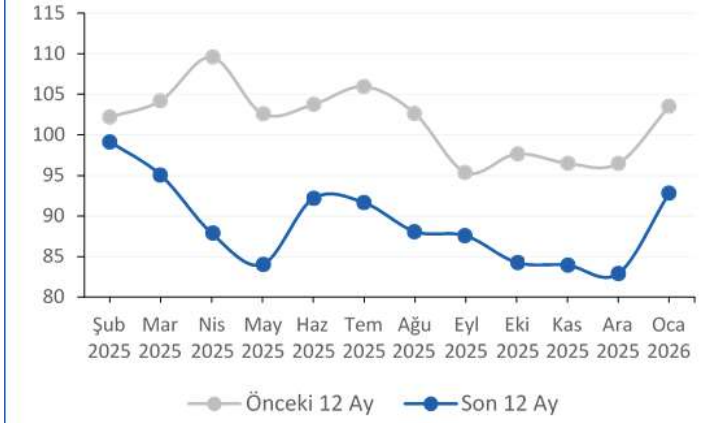
- Dünya Bankası tarafından yayınlanan küresel emtia fiyatları verilerine göre Enerji fiyatları endeksi bir önceki aya göre %12 artmıştır. Yıllık bazda ise enerji fiyatları endeksi %10,3 düşmüştür. Doğalgaz fiyatları bir önceki aya göre %78,4 artarken, yıllık bazda artış oranı %85 olmuştur. Ortalama Petrol fiyatları ise aylık bazda %4,6 yükselirken geçen yılın Ocak ayına göre fiyatlar %18,6 azalmıştır.
- Metal fiyatları endeksi bir önceki aya göre %9,3 artmıştır. Yıllık bazda ise Metal fiyatları endeksi %30,2 yükselmiştir. Alüminyum fiyatları bir önceki aya göre %9,3 artarken, yıllık bazda artış oranı %22,1 olmuştur. Bakır fiyatları ise aylık bazda %10,4 yükselirken yıllık bazda fiyatlar %44,7 artmıştır. Demir fiyatları aylık bazda %0,9 oranında artarken, yıllık bazda fiyatlar %6 oranında yükselmiştir.

- Değerli Metal emtia fiyatları endeksi aylık bazda %17 oranında artmıştır. Bir önceki yılın Ocak ayına göre endeks değeri %94,1 oranında yükselmiştir. Altın fiyatları aylık bazda 2026 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %10,3 artarken, Gümüş fiyatlarında artış oranı %47,7 olarak gerçekleşmiştir. Yıllık bazda ise Altın fiyatları %75,4 artmıştır. Gümüş fiyatları ise yıllık bazda %202,7 artmıştır.
- Gıda Emtia Fiyatları Endeksi aylık bazda %1,3 oranında artarken, Tarım Fiyatları Endeksi %0,5 oranında azalmıştır. Yıllık bazda değerlendirildiğinde ise Gıda Emtia Fiyatları Endeksi %3,1 oranında düşmüş, Tarım Fiyatları Endeksi ise %8,9 oranında azalmıştır.

Enerji Fiyatları Endeksi

Enerji fiyatları endeksi Ocak 2026 döneminde aylık bazda %12 yükselmiştir. Endeks değeri bir önceki yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında %10,3 daha düşük seyretmektedir. Son 12 aylık veriler incelendiğinde endeks aylık bazda zirve noktasına 99,2 ile Şubat 2025 döneminde ulaşırken, 82,9 ile Aralık 2025 döneminde en düşük endeks değeri görmüştür.

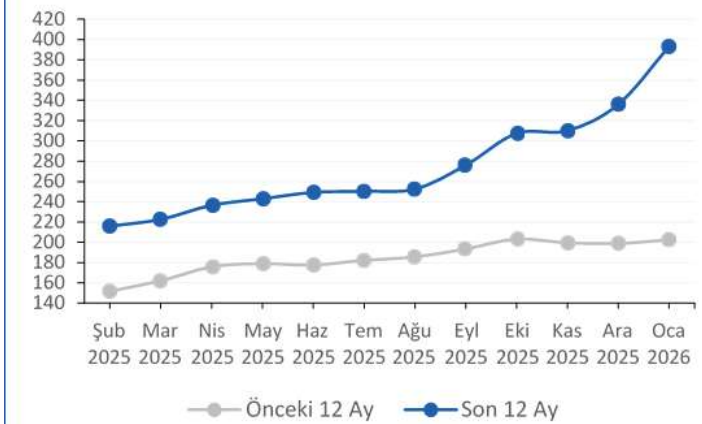
Enerji Fiyatları Endeksi Son 12 Aylık Değişim



Enerji Fiyatları Endeksi

Enerji fiyatları endeksi Ocak 2026 döneminde aylık bazda %12 yükselmiştir. Endeks değeri bir önceki yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında %10,3 daha düşük seyretmektedir. Son 12 aylık veriler incelendiğinde endeks aylık bazda zirve noktasına 99,2 ile Şubat 2025 döneminde ulaşırken, 82,9 ile Aralık 2025 döneminde en düşük endeks değeri görmüştür.

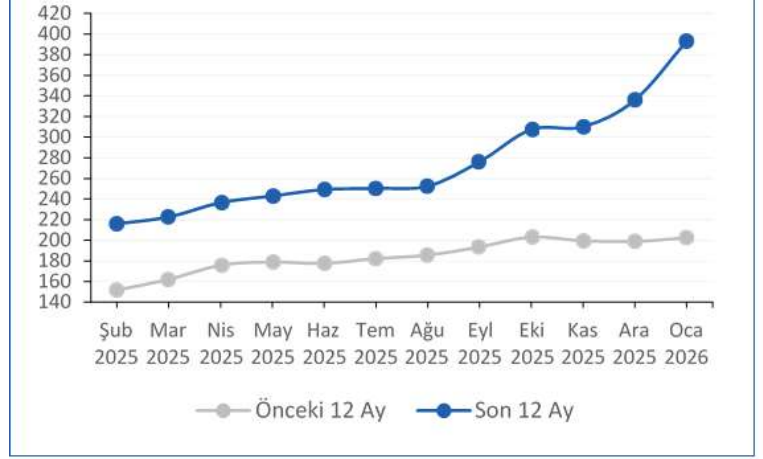
Değerli Metal Fiyatları Endeksi Son 12 Aylık Değişim



Değerli Metal Fiyatları Endeksi

Değerli Metal fiyatları endeksi Ocak 2026 döneminde aylık bazda %17 yükselmiştir. Endeks değeri bir önceki yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında %94,1 daha yüksek seyretmektedir. Son 12 aylık veriler incelendiğinde endeks aylık bazda zirve noktasına 393,3 ile Ocak 2026 döneminde ulaşırken, 216,1 ile Şubat 2025 döneminde en düşük endeks değeri görmüştür.

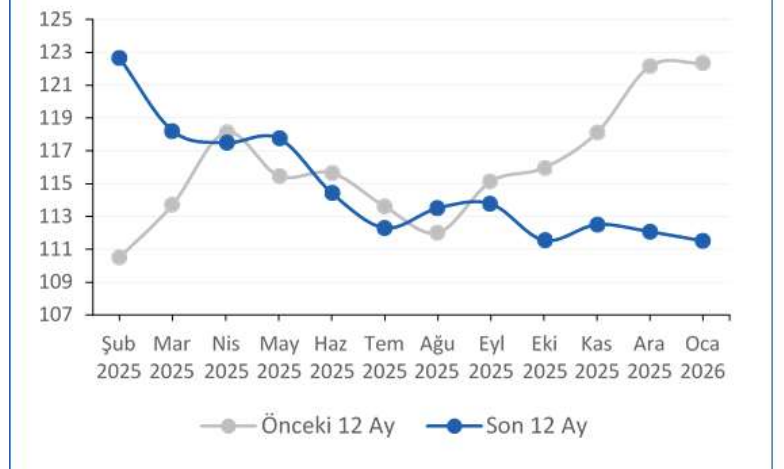
Değerli Metal Fiyatları Endeksi Son 12 Aylık Değişim



Tarım Fiyatları Endeksi

Tarım fiyatları endeksi Ocak 2026 döneminde aylık bazda %0,5 düşmüştür. Endeks değeri bir önceki yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında %8,9 daha düşük seyretmektedir. Son 12 aylık veriler incelendiğinde endeks aylık bazda zirve noktasına 122,7 ile Şubat 2025 döneminde ulaşırken, 111,5 ile Ocak 2026 döneminde en düşük endeks değeri görmüştür.

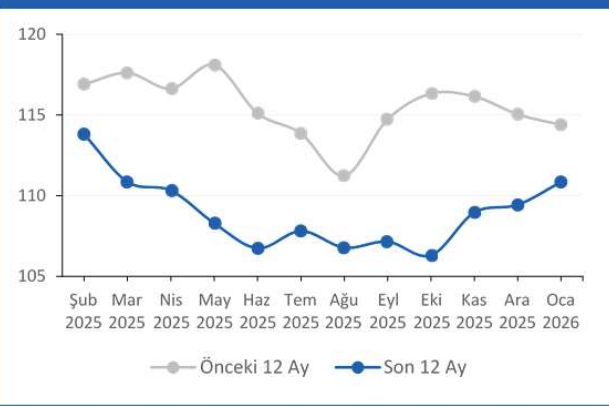
Tarımsal Emtia Fiyatları Endeksi Son 12 Aylık Değişim



Gıda Fiyatları Endeksi

Gıda fiyatları endeksi Ocak ayında bir önceki aya göre %1,3 oranında artmıştır. Bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ise fiyat endeksi değeri %3,1 daha düşüktür. Son 12 aylık dönemde en yüksek endeks değerine 113,8 ile Şubat 2025 döneminde ulaşılırken, en düşük endeks değeri 106,3 ile Ekim 2025 döneminde gerçekleşmiştir.

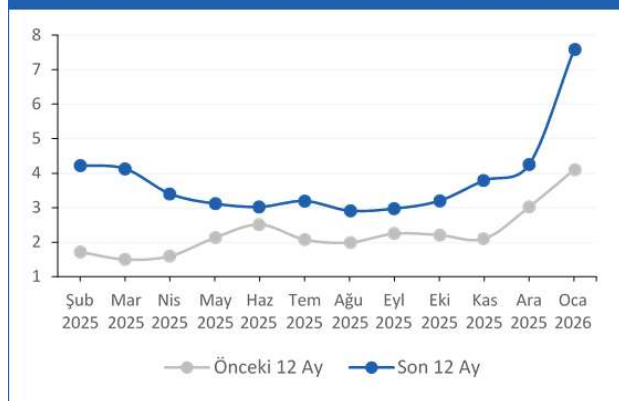
Gıda Fiyatları Endeksi Son 12 Aylık Değişim



Doğalgaz Fiyatları

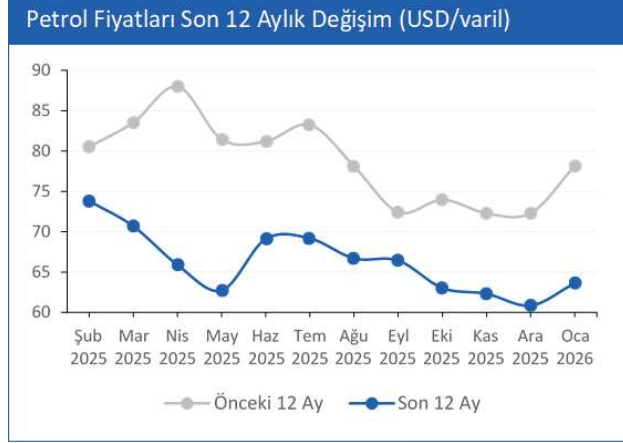
Doğalgaz fiyatları Ocak ayında bir önceki aya göre %78,4 oranında artmıştır. Bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ise aylık fiyatlar %85 daha yüksektir. Son 12 aylık dönemde en yüksek aylık ortalama fiyatlara 7,6 USD/mmbtu ile Ocak 2026 döneminde ulaşılırken, en düşük ortalama fiyat 2,9 USD/mmbtu ile Ağustos 2025 döneminde gerçekleşmiştir.

Doğalgaz Fiyatları Son 12 Aylık Değişim (USD/mmbtu)



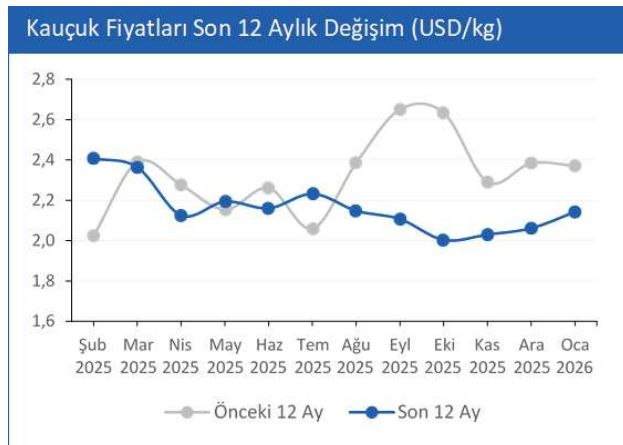
Petrol Fiyatları

Petrol fiyatları Ocak ayında bir önceki aya göre %4,6 oranında artmıştır. Bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ise aylık fiyatlar %18,6 daha düşüktür. Son 12 aylık dönemde en yüksek aylık ortalama fiyatlara 73,8 USD/varil ile Şubat 2025 döneminde ulaşılırken, en düşük ortalama fiyat 60,9 USD/varil ile Aralık 2025 döneminde gerçekleşmiştir.



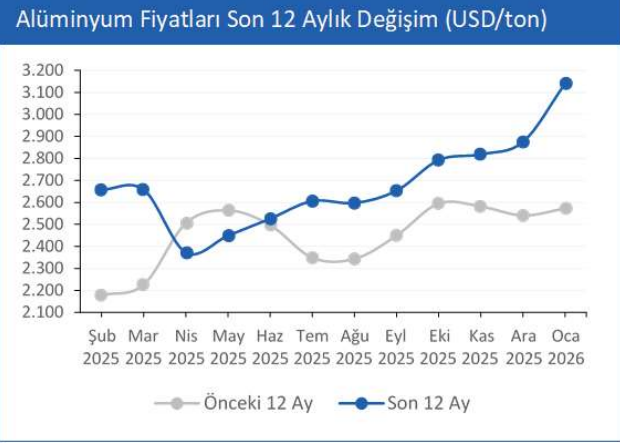
Kauçuk Fiyatları

Kauçuk fiyatları Ocak ayında bir önceki aya göre %3,9 oranında artmıştır. Bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ise aylık fiyatlar %9,6 daha düşüktür. Son 12 aylık dönemde en yüksek aylık ortalama fiyatlara 2,4 USD/kg ile Şubat 2025 döneminde ulaşılırken, en düşük ortalama fiyat 2 USD/kg ile Ekim 2025 döneminde gerçekleşmiştir.



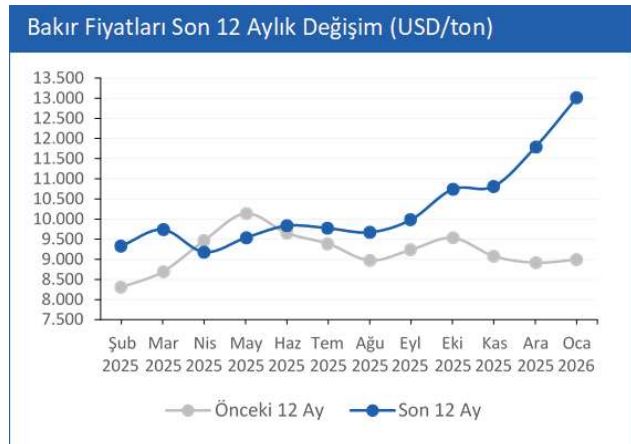
Alüminyum Fiyatları

Alüminyum fiyatları Ocak ayında bir önceki aya göre %9,3 oranında artmıştır. Bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ise aylık fiyatlar %22,1 daha yüksektir. Son 12 aylık dönemde en yüksek aylık ortalama fiyatlara 3141,9 USD/ton ile Ocak 2026 döneminde ulaşılırken, en düşük ortalama fiyat 2371,6 USD/ton ile Nisan 2025 döneminde gerçekleşmiştir.



Bakır Fiyatları

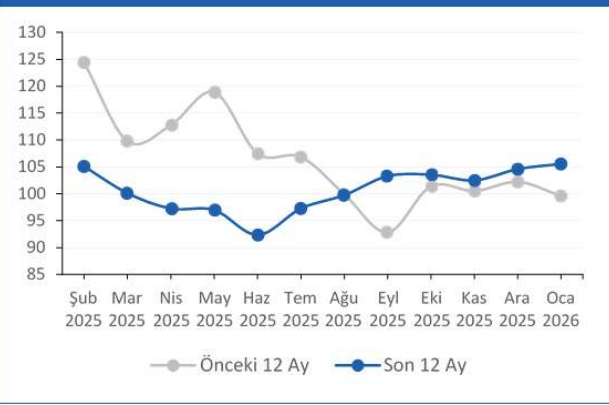
Bakır fiyatları Ocak ayında bir önceki aya göre %10,4 oranında artmıştır. Bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ise aylık fiyatlar %44,7 daha yüksektir. Son 12 aylık dönemde en yüksek aylık ortalama fiyatlara 13012 USD/ton ile Ocak 2026 döneminde ulaşılırken, en düşük ortalama fiyat 9176,8 USD/ton ile Nisan 2025 döneminde gerçekleşmiştir.



Demir Fiyatları

Ocak ayında demir fiyatları bir önceki aya göre %0,9 yükselmiştir. Fiyatlar yıllık bazda incelendiğinde bir önceki yıla göre %6 oranında daha yüksekte olduğu görülmektedir. Son bir yıllık dönemde ulaşılan en yüksek aylık ortalama fiyat 105,5 ile USD/kuru metrik ton Ocak 2026 olmuştur. Bu dönemde ortalama fiyatların aylık bazda en düşük noktası ise 92,3 USD/kuru metrik ton ile Haziran 2025 dönemi gerçekleşmiştir.

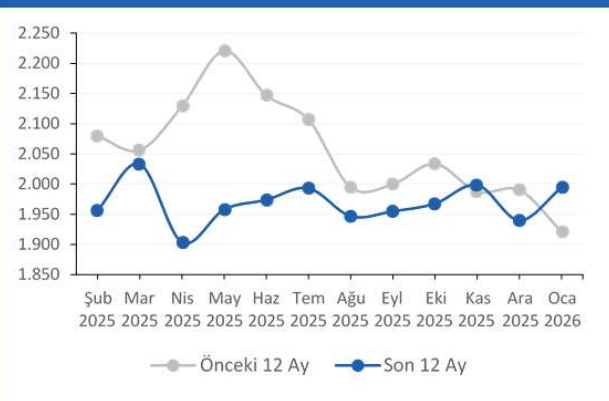
Demir Fiyatları Son 12 Aylık Değişim (USD/kuru ton)



Kurşun Fiyatları

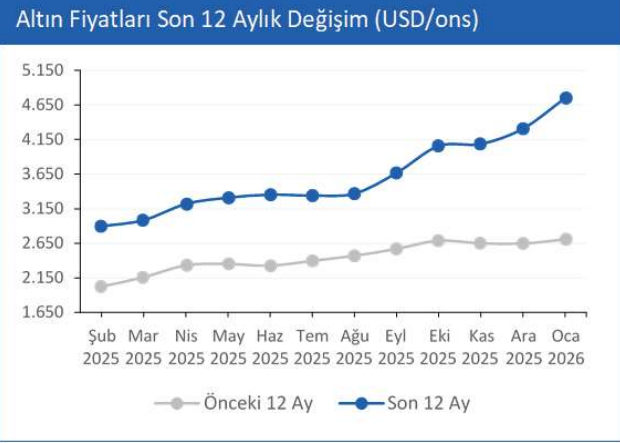
Kurşun fiyatları Ocak ayında bir önceki aya göre %2,8 oranında artmıştır. Bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ise aylık fiyatlar %3,8 daha yüksektir. Son 12 aylık dönemde en yüksek aylık ortalama fiyatlara 2033,2 USD/ton ile Mart 2025 döneminde ulaşılırken, en düşük ortalama fiyat 1903,5 USD/ton ile Nisan 2025 döneminde gerçekleşmiştir.

Kurşun Fiyatları Son 12 Aylık Değişim (USD/ton)



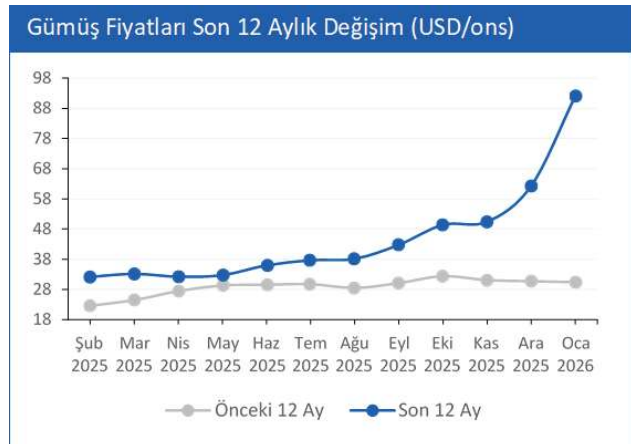
Altın Fiyatları

Ocak ayında altın fiyatları bir önceki aya göre %10,3 yükselmiştir. Fiyatlar yıllık bazda incelendiğinde bir önceki yıla göre %75,4 oranında daha yüksekte olduğu görülmektedir. Son bir yıllık dönemde ulaşılan en yüksek aylık ortalama fiyat 4752,8 USD/ons ile Ocak 2026 olmuştur. Bu dönemde ortalama fiyatların aylık bazda en düşük noktası ise 2894,7 USD/ons ile Şubat 2025 döneminde gerçekleşmiştir.



Gümüş Fiyatları

Ocak ayında gümüş fiyatları bir önceki aya göre %47,7 yükselmiştir. Fiyatlar yıllık bazda incelendiğinde bir önceki yıla göre %202,7 oranında daha yüksekte olduğu görülmektedir. Son bir yıllık dönemde ulaşılan en yüksek aylık ortalama fiyat 92,1 USD/ons ile Ocak 2026 olmuştur. Bu dönemde ortalama fiyatların aylık bazda en düşük noktası ise 32,2 USD/ons ile Şubat 2025 döneminde gerçekleşmiştir.



Temel Emtia Fiyatları Değişimi

Değer: ABD Doları	Emtia	Birim	2024				Oca. 2025	Oca. 2026	Yıllık Değ. (%)	Ara. 2026	Oca. 2026	Aylık Değ. (%)
			Q1	Q2	Q3	Q4						
	Doğalgaz	mmBtu	2,1	2,1	2,1	2,4	4,1	7,6	85	4,3	7,6	78,4
	Petrol**	varil	83,1	84,9	80,2	74,6	78,2	63,7	-18,6	60,9	63,7	4,6
	Kauçuk	kg	2,07	2,23	2,37	2,44	2,37	2,14	-9,6	2,06	2,14	3,9
	Alüminyum	ton	2.199	2.523	2.381	2.573	2.573	3.142	22,1	2.876	3.142	9,3
	Bakır	ton	8.444	9.751	9.198	9.175	8.991	13.012	44,7	11.785	13.012	10,4
	Demir	ton	123,3	113,0	99,9	101,4	99,6	105,5	6,0	104,6	105,5	0,9
	Kurşun	ton	2.074	2.166	2.034	2.004	1.921	1.995	3,8	1.940	1.995	2,8
	Altın	ons	2.072	2.336	2.480	2.663	2.710	4.753	75,4	4.309	4.753	10,3
	Gümüş	ons	23,4	28,8	29,5	31,4	30,4	92,1	202,7	62,3	92,1	47,7

Kaynak: Dünya Bankası

*Doğalgaz fiyatları için ABD piyasa fiyatları kullanılmaktadır.

**Petrol fiyatları için Brent, WTI ve Dubai ham petrol fiyatlarının ortalaması kullanılmaktadır.

Ana Grup Emtia Endeksleri Değişimleri

Emtia Endeksi	2010 Baz Yılı	2024				Yıllık Ort. Değ. (%)	Oca. 2025	Oca. 2026	Yıllık Değ. (%)	Ara. 2026	Oca. 2026	Aylık Değ. (%)
		Q1	Q2	Q3	Q4							
Enerji	100	102,5	105,3	101,3	96,9	-10,3	103,5	92,8	-10,3	82,9	92,8	12,0
Metal	100	105,1	120,8	113,8	116,9	30,2	106,0	138,0	30,2	126,3	138,0	9,3
Değerli Me	100	155,4	177,5	187,2	200,6	94,1	202,6	393,3	94,1	336,1	393,3	17,0
Tarım	100	111,2	116,4	113,6	118,8	-8,9	122,3	111,5	-8,9	112,1	111,5	-0,5
Gıda	100	117,6	116,6	113,3	115,9	-3,1	114,4	110,9	-3,1	109,4	110,9	1,3

Kaynak: Dünya Bankası

Notlar

- Emtia endeksleri: Ana emtia gruplarındaki fiyat değişimlerini kolayca takip edebilmek amacıyla emtia fiyatlarını belirli yüzdesel ağırlıkta gruplandırarak referans bir yıla göre fiyat seviyesini gösteren endekslerdir.
- Dünya Bankası tarafından emtia fiyatlarına ilişkin veriler <https://www.worldbank.org/en/research/commodity-markets> internet sitesinde yayınlanmakta ve düzenli olarak her ay güncellenmektedir.
- Dünya Bankası veritabanından alınan son aylara ilişkin veriler geçici olup ilerleyen dönemlerde revize edilebilmektedir.
- Ana Grup Emtia Fiyat Endekslerinin hesaplanmasında kullanılan emtialar aşağıda listelenmiştir.
 - Enerji Emtiaları Fiyat endeksi: ham petrol (%84), kömür (%4,7), doğal gaz (%10,8)
 - Tarım Emtiaları Fiyat Endeksi: gıda (%61,7), içecek (%12,9), tarımsal hammadde (%25,4)
 - Gıda Emtiaları Fiyat Endeksi: Tahıl (%28,2), bitki yağları (%40,8), diğer gıdalar (%31,0)
 - Metal Emtialar Fiyat Endeksi: alüminyum (%26,7), bakır (%38,4), demir cevheri (%18,9), kurşun (%1,8), nikel (%8,1), kalay (%2,1), çinko (%4,1)
 - Değerli Metal Emtiaları Fiyat Endeksi: altın (%77,8), gümüş (%18,9), platin (%3,3)
- Endeks hesaplamalarında kullanılan fiyatlar çeşitli uluslararası kaynaklardan sağlanmaktadır. Örnek: doğal gaz fiyatları için Bloomberg, Thomson Reuters, The Wall Street Journal ve Dünya Bankası kaynaklarından "Natural Gas (U.S.), spot price at Henry Hub, Louisiana spot prices" piyasa verileri kullanılmaktadır.
- Aylık fiyatlar haftalık ve günlük fiyatların ortalaması alınarak, dönemsel fiyatlar ise aylık fiyatların ortalaması alınarak hesaplanmaktadır.

AB SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLER İÇİN EKO-TASARIM TÜZÜĞÜ

EKO-TASARIM TÜZÜĞÜ

Avrupa Birliği Sürdürülebilir Ürünler için Eko-Tasarım Tüzüğü (Ecodesign for Sustainable Products Regulation - ESPR) 18 Temmuz 2024 tarihinde yürürlüğe girmiştir. [1] Avrupa Yeşil Mutabakatı'nı içeren 2020 Döngüsel Ekonomi Eylem Planı sonrasında kabul edilen düzenlemeler paketinin bir parçası olan Tüzük, önceki 2009/125/EC sayılı Eko-Tasarım Direktifi'nin yerini almıştır. Sürdürülebilir Ürünler için Eko-Tasarım Tüzüğü, Direktifi iki açıdan genişletmektedir. İlki önceki düzenleme yalnızca enerji ile ilgili ürünlere uygulanırken, ESPR kapsamı neredeyse tüm fiziksel ürünleri içerecek şekilde genişletmektedir. Yalnızca gıda ve yem ile tıbbi ürünler gibi sınırlı sayıda istisna bulunmaktadır. İkincisi, ESPR ürünler için belirlenebilecek eko-tasarım gerekliliklerinin kapsamını güçlendirip genişletmektedir. Bu gereklilikler; dayanıklılık, döngüsellik ve ürünlerin çevresel ile iklim ayak izinin genel olarak azaltılması gibi birçok unsuru kapsayabilecektir. Bu yaklaşım ile her Üye Devlette farklı mevzuat uygulamalarının ortaya çıkmasını önleyerek Tek Pazar'ı güçlendirecek ve özellikle yeniden üretim, bakım, geri dönüşüm ve onarım alanlarında yenilik ve istihdam yaratımı için ekonomik fırsat oluşturulması hedeflenmektedir. [2]

[1] Regulation (EU) 2024/1781 of the European Parliament and of the Council of 13 June 2024 establishing a framework for the setting of ecodesign requirements for sustainable products, amending Directive (EU) 2020/1828 and Regulation (EU) 2023/1542 and repealing Directive 2009/125/EC [↗](#)

[2] European Commission (2025) Ecodesign for Sustainable Products Regulation [↗](#)

Sürdürülebilir Ürünler için Eko-Tasarım Tüzüğü ile AB pazarına sunulan ürünlerin sürdürülebilirliğini; döngüselliklerini, enerji performanslarını, geri dönüştürülebilirliklerini ve dayanıklılıklarını iyileştirerek önemli ölçüde artırmayı amaçlamaktadır. ESPR bir çerçeve tüzük niteliğinde olmakla birlikte, gelecekte çıkarılacak Yetki Devri Düzenlemeleri (Delegated Acts) belirli ürün grupları için asgari gereklilikler belirleyerek bu ürünlerin döngüselliklerini, enerji performansını ve diğer çevresel sürdürülebilirlik unsurlarını önemli ölçüde iyileştirmeyi hedeflemektedir. Buna ek olarak, ESPR gerektiğinde ortak teknik özellikler taşıyan ürün gruplarına uygulanabilecek kesişen gereklilikler anlamına gelen yatay gereklilikleri belirleme imkânı da sunmaktadır.

ESPR, “eko-tasarım gereklilikleri” olarak bilinen performans ve bilgi kurallarının belirlenmesine imkân tanımaktadır. Bu kurallar neredeyse tüm fiziksel ürün kategorileri için uygulanabilecektir. ESPR aşağıdaki konularda iyileştirmeyi amaçlamaktadır.

- Ürünlerin daha dayanıklı, yeniden kullanılabilir, geliştirilebilir ve onarılabilir hale getirilmesi
- Ürün bakım ve yenileme imkânlarının geliştirilmesi
- Ürünlerin enerji ve kaynak verimliliğinin artırılması
- Döngüsellik engelleyen maddelerin değiştirilmesi

- Geri dönüştürülmüş içerik oranının artırılması
- Ürünlerin yeniden üretim ve geri dönüşüm süreçlerinin kolaylaştırılması
- Karbon ve çevresel ayak izine ilişkin kuralları belirlenmesi
- Atık oluşumunun sınırlandırılması
- Ürünlerin sürdürülebilirliğine ilişkin bilginin erişilebilirliğinin artırılması
- Yeterli ortak özelliklere sahip ürün grupları için çerçeve düzenleme, yatay kuralların belirlenmesi

ESPR kapsamında Dijital Ürün Pasaportu, satılmayan tüketici ürünlerinin imhasına yönelik kurallar ve yeşil kamu alımları konularında bir dizi yeni tedbir bulunmaktadır.

ESPR, ürünler, bileşenler ve malzemeler için dijital bir kimlik kartı niteliğinde olan Dijital Ürün Pasaportu'nu (Digital Product Passport – DPP) hayata geçirecektir. DPP, ürünlerin sürdürülebilirliğini desteklemek, döngüsellikini teşvik etmek ve mevzuata uyumu güçlendirmek amacıyla ilgili bilgileri depolayacaktır. DPP'de yer alacak bilgiler, Avrupa Komisyonu tarafından ilgili tüm paydaşlarla yakın işbirliği içinde belirlenecek ve ürünün niteliğine göre değişecektir. Ürünün teknik performansı, kullanılan malzemeler ve bunların menşei, onarım faaliyetleri, geri dönüşüm kabiliyeti ve yaşam

döngüsü boyunca çevresel etkiler DPP'nin içerebileceği bilgiler arasında yer almaktadır.

AB'de birçok satılmamış ürün basitçe imha edilmekte ve bu durum değerli kaynakların israfına yol açtığı için ESPR kapsamında satılmayan tüketici ürünlerinin imhasına yönelik kurallar getirilmektedir. ESPR, AB'de ilk kez bu uygulamaya yönelik tedbirler getirerek satılmayan tekstil ve ayakkabı ürünlerinin imhasını yasaklamaktadır. Ayrıca, gerekli olduğuna dair kanıt bulunması hâlinde benzer yasakların diğer sektörlere de genişletilmesinin önünü açmaktadır. [1] Düzenleme ayrıca, tüm ürün sektörlerinde faaliyet gösteren büyük şirketlerin ve ilerleyen aşamada orta ölçekli şirketlerin, satılmayan tüketici ürünlerine ilişkin yıllık bilgileri internet sitelerinde açıklamasını zorunlu kılmaktadır. Bu kapsamda, imha edilen ürünlerin sayısı ve ağırlığı ile imha gerekçeleri gibi bilgiler kamuya açık şekilde paylaşılacaktır. [2]

AB'de kamu otoriteleri, mal, hizmet ve yapım işleri alımlarına yılda yaklaşık 1,8 trilyon avro harcamaktadır. ESPR, belirli ürünler için zorunlu yeşil kamu alımı kurallarının belirlenip söz konusu fonların daha sürdürülebilir bir yönlendirme ile kullanılması

[1] European Commission (09.02.2026) Commission Delegated Regulation setting out derogations from the prohibition of destruction of unsold consumer products [_](#)

[2] European Commission (09.02.2026) Commission Implementing Regulation on the details and format for the disclosure of information on discarded unsold consumer products [_](#)

hedeflenmektedir. Bu kurallar kapsamında, ilgili ürünleri satın alan kamu otoriteleri, sürdürülebilirlik ve döngüsellik açısından en yüksek performans seviyelerini karşılayan ürünleri tercih etmek zorunda olacaktır. Sürdürülebilir ürünlere olan talebi artırma ve şirketlerin bu alana yatırımının teşviki amaçlanmaktadır.

ESPR, somut kuralların daha sonra kabul edilmesine zemin hazırlayan bir çerçeve mevzuattır. Bu kurallar, ya ürün bazında tek tek ya da benzer özelliklere sahip ürün gruplarına yönelik yatay düzenlemeler şeklinde belirlenecektir.

Süreç bir önceliklendirme çalışması ile başlamıştır. Bunun ardından Komisyon, Nisan 2025'te ilk ESPR ve Enerji Etiketleme Çalışma Planı'nı (2025-2030) kabul etmiş ve önümüzdeki yıllarda hangi ürünlere öncelik verileceğini belirlemiştir. Öncelikli ürünlerin seçimi, Üye Devletlerin de dâhil olduğu paydaşları kapsayan kapsamlı bir istişare süreciyle birlikte yürütülen ayrıntılı bir teknik analize dayanmaktadır. [1]

[1] European Commission (16.04.2025) Ecodesign for Sustainable Products and Energy Labelling Working Plan 2025-2030 [_](#)

ÇALIŞMA PLANINA DAHİL EDİLECEK YENİ ÜRÜNLER

Ürün / Önlem	Paydaş Görüşü	AB Pazar Büyüklüğü	İyileştirme Potansiyeli	Öngörülen Kabul Tarihi
Nihai Ürün				
Tekstil / Hazır Giyim	Yüksek destek	78 milyar € (2019)	Ürün ömrü uzatma, malzeme verimliliği, su ve enerji tüketimi azaltımı, atık ve iklim etkilerinin düşürülmesi	2027
Mobilya	Destek	140 milyar € (2021)	Kaynak kullanımının iyileştirilmesi; üretim ve malzeme tedarikinin çevresel etkilerinin azaltılması; atık azaltımı	2028
Lastikler	Yüksek destek	45 milyar € (2021)	Geri dönüştürülebilirlik ve geri dönüştürülmüş içerik artışı; ömrünü tamamlamış lastiklerde atık yönetimi risklerinin azaltılması	2027
Yataklar	Yüksek destek	10 milyar € (2022)	Atık oluşumunun azaltılması, ürün ömrü uzatma ve malzeme verimliliği	2029
Ara Ürün				
Demir & Çelik	Yüksek destek	152 milyar € (2023)	İklim, enerji, su ve hava etkilerinin azaltılması; AB'nin stratejik özerkliğinin ve inovasyon kapasitesinin güçlendirilmesi	2026
Alüminyum	Destek	40 milyar € (2019)	İklim, enerji tüketimi, hava ve su, Biyoçeşitlilik, toprak kirliliği ve hammadde etkilerinin azaltılması; geri dönüştürülmüş içerikle sera gazı emisyonlarının önemli ölçüde düşürülmesi	2027
Yatay Gereklilik				
Onarılabilirlik (puanlama dâhil)	Yüksek destek	—	Döngüsellüğün artırılması; dayanıklılık gereklilikleri; kritik hammaddelerde verimlilik	2027
EEE'de geri dönüştürülmüş içerik ve geri dönüştürülebilirlik	Destek	—	Kritik hammaddelerde döngüsellik, iklim etkilerinin azaltılması ve atık önleme	2029

Kaynak: European Commission (16.04.2025) [Ecodesign for Sustainable Products and Energy Labelling Working Plan 2025-2030](#)

Gelecekte, Eko-Tasarım Direktifi kapsamında hâlihazırda düzenlenmiş olanlar da dâhil olmak üzere enerjiyle ilişkili ürünler ESPR kapsamında düzenlenecektir. 2022-2024 Eko-Tasarım ve Enerji Etiketleme Çalışma Planı 35 ürünü kapsamaktadır ve bu planın uygulanmasında kaydedilen önemli ilerleme eşlik eden personel çalışma belgesinde açıklanmaktadır. Bu ürünlerden 19'u için ESPR, 31 Aralık 2026'ya kadar bir geçiş süresi öngörmektedir; bu süre boyunca ilgili tedbirler Eko-Tasarım Direktifi kapsamında kalmaya devam edecektir. Kalan 16 ürün için Komisyon, iyileştirme potansiyeline ilişkin analizlerin hâlen geçerli olduğunu değerlendirmektedir. Bu ürünlerin çoğu için gerekli hazırlık çalışmaları zaten başlatılmıştır. Bu nedenle, verimlilik gerekçesiyle söz konusu 16 ürün 2025-2030 Çalışma Planına devredilmiştir. Tablodaki 16 kalem, ilk ESPR Çalışma Planına dâhil edilmiştir. [1]

[1] European Commission (16.04.2025) Ecodesign for Sustainable Products and Energy Labelling Working Plan 2025-2030 [↗](#)

Ürün	Yeni Ürün	Eko-Tasarım Gereklilikleri	Enerji Etiketi	Öngörülen Kabul Takvimi
Düşük sıcaklıklı ısı yayıcılar	Evet	Hayır	Evet	2026
Ekranlar	Hayır	Evet	Evet	2027
Elektrikli araç şarj cihazları	Evet	Belirlenecek	Belirlenecek	2028
Ev tipi bulaşık makineleri	Hayır	Evet	Evet	2026
Ev tipi çamaşır makineleri ve kurutmalı çamaşır makineleri	Hayır	Evet	Evet	2026
Profesyonel çamaşır ekipmanları	Evet	Evet	Belirlenecek	2026
Profesyonel bulaşık makineleri	Evet	Evet	Belirlenecek	2026
Elektrik motorları ve değişken hızlı sürücüler	Hayır	Evet	Hayır	2028
Soğutucu cihazlar (ev tipi buzdolabı ve dondurucular dâhil)	Hayır	Evet	Evet	2028
Satış fonksiyonlu soğutucu cihazlar	Hayır	Evet	Evet	2028
Işık kaynakları ve (yalnızca eko-tasarım için) ayrı kontrol donanımları	Hayır	Evet	Evet	2029
Kaynak ekipmanları	Hayır	Evet	Hayır	2030 sonu
Cep telefonları ve tabletler	Hayır	Evet	Evet	2030 sonu
Yerel alan ısıtıcıları	Hayır	Evet	Evet	Enerji etiketi: 2026 Eko-tasarım gereklilikleri: 2030 ortası
Çamaşır kurutma makineleri	Hayır	Evet	Evet	2030 sonu
Bekleme ve kapalı mod enerji tüketimi	Hayır	Evet	Hayır	2030 sonu